

凝聚向上力量 推动社会进步

社会责任(CSR)报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2023年度



社会责任(CSR)报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2023年度



关于本报告

浙报集团承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

时间范围

本报告的时间范围是 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

组织范围

报告覆盖浙江日报报业集团（浙报传媒控股集团有限公司）及下属子公司，部分议题的边界为下属子公司范畴。

编写标准

本报告按照中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局和中国国家标准化管理委员会共同发布的《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、中国社会科学院企业社会责任研究中心正式发布的《中国企业社会责任报告指南》（CASS-CSR5.0）及中国企业评价协会发布的《中国企业社会责任评价标准》（CEEA-CSR2.0），结合集团履行社会责任方面的具体情况编制。

数据说明

本报告中所有数据均来自集团相关统计报告、正式文件，符合国家颁布的《企业会计准则》《企业会计制度》相关规定。公司保证本报告中相关数据的客观性和真实性。报告中如无特别说明，所有金额均表示为人民币。

获取方式

获取电子报告请登录：www.8531.cn

联系地址：浙江省杭州市拱墅区体育场路 178 号（310039）

电话：0571-85310248

传真：0571-85311861

更多相关信息，请参阅浙江日报报业集团官网。

目录 CONTENTS

01 走进浙报

- 基本概况
- 发展战略
- 媒体矩阵
- 管理架构
- 融合发展大事记
- 荣誉墙

02 专题聚焦

- 习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释
- 服务保障杭州亚运会
- “八八战略”20周年主题报道
- 系统推动媒体深度融合，探索省域全媒体传播体系建设

05 文化引领 共促交流

- 弘扬优秀传统文化
- 加强文化品牌建设
- 促进中外文化交流

06 以人为本 回馈社会

- 社会服务
- 公益服务
- 人才战略
- 绿色发展

03 用新闻推动社会进步

- 舆论引导
- 积极开展舆论监督
- 正能量创造大流量

04 共谋发展 共创价值

- 产业发展
- 产业布局
- 投资概况
- 技术创新

07 风险防范 健康发展

- 内容生产安全
- 经营风险控制
- 网络信息安全
- 综治消防安全
- 人员安全防范

08 党建引领 争创一流

- 大党建格局体系
- 浙报味主题教育
- 清廉浙报建设
- 群团活动

09 后记

- 不足与改进
- 展望 2024

01

About Zhejiang Daily 走进浙报

Basic Overview

基本概况

《浙江日报》系中共浙江省委机关报，1949年5月9日创刊。2000年6月25日，浙江日报报业集团成立。

浙报集团以“争创新时代一流党报集团”为发展目标，加快推进媒体深度融合，积极布局“五个走在前”即“党媒姓党走在前”“融合传播走在前”“文化引领走在前”“产业发展走在前”“党的建设走在前”。

集团现有5200余名员工，拥有浙江日报、浙江在线、钱江晚报、《浙江共产党员》杂志、浙江法治报、《浙商》杂志、美术报、浙江老年报等媒体16家，重点打造省级重大新闻传播平台“主力战舰”潮新闻客户端，拥有微博、微信、抖音号、头条号等组成的多个新媒体矩阵。传播力、影响力位居国内同类媒体第一方阵前列，连续多年入选“中国500最具价值品牌”“亚洲品牌500强”“世界媒体500强”。

集团强化技术驱动，被授牌国家级出版融合发展重点实验室、国家文化和科技融合示范基地。与复旦大学、中国人民大学等国内外知名高校建立博士后流动站、科研工作站等合作关系，聚焦传播智能化的关键技术展开攻坚。集团自主研发的“媒立方”获得中国新闻科技奖最高奖——王选奖特等奖，支撑媒体深度融合建设的“天目蓝云”平台和“融媒通”“洪泽”“传播大模型”等技术产品已得到广泛运用。

作为全国第一家媒体经营性资产整体上市的省级报业集团，浙报集团积极发挥上市优势，做深资本壮大传媒文章，为传媒主业提供有力支撑保障。集团资产与市场规模、利税贡献在国内同行中名列前茅，连续七年荣获“全国文化企业30强”称号，是唯一入选的报业集团。浙报集团以建设“省域文化产业高质量发展科技驱动器”为己任，大力发展新质生产力，不断提升竞争实力和可持续发展能力。

Development Strategy

发展战略



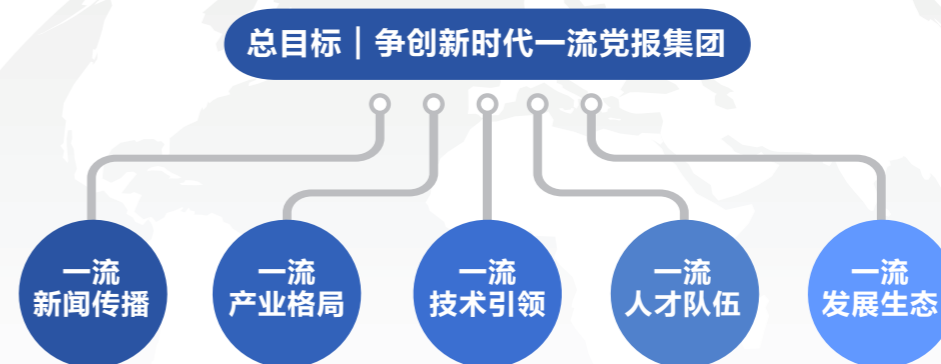
凝聚向上力量 推动社会进步

ZHEJIANG DAILY PRESS GROUP

◀ 初创时期的浙江日报，就在杭州众安桥附近的原东南日报的报馆大楼里办公。

集团围绕打造“全程、全息、全员、全效”新型主流媒体、构建全媒体传播体系，坚持思想大解放，打造传播大平台，加快媒体大融合，重塑互联网时代主流媒体的权威地位，争当引领思想舆论场的弄潮儿。通过平台、内容、技术、产业、治理五端发力，努力实现在党媒姓党、融合传播、文化引领、产业发展、全面党建等方面走在前，争创新时代一流党报集团，为推进以“两个先行”打造“重要窗口”、奋力谱写中国式现代化浙江新篇章贡献力量。

● 发展目标



浙报集团牢记习近平总书记对浙报集团的嘱托和期望，明确将“争创新时代一流党报集团”作为发展目标，作为集团一切工作的总遵循、总定位、总航标。

01 一流新闻传播

围绕中心、服务大局，弘扬主旋律、把握时度效、传播正能量，以“一支笔杆担道义”的使命担当，发出塑造浙江形象的最强音。

02 一流产业格局

坚持“新闻+政务服务商务”发展模式，拉长产业价值链、创新链，完善以新闻资讯为核心、文化生活和智慧服务为延伸的综合传媒文化产业格局，努力成为浙江省文化产业高质量发展的科技驱动器。

03 一流技术引领

科技赋能媒体深度融合，内容和技术相互驱动，持续推动媒体融合迭代升级。推动关键技术自主创新，形成集融合生产、渠道传播、运营拓展、产业经营于一体的传播引擎。

04 一流人才队伍

坚持人才创新，加强集团“三支队伍”建设，充分发挥人才工作在争创新时代一流党报集团中的战略引领作用。紧紧围绕媒体融合发展的新任务新要求，锻造本领高强、勇挑重担的主力军。

05 一流发展生态

打造传媒、技术、资本融会贯通的生态链，使三者相互依存、共同促进。发挥省级主流媒体龙头作用，积极推进省域媒体融合“一张网”建设，构建全媒体传播体系。

● 发展路径

◎ 系统推进“五端发力”，实现五个“走在前”

集团强化系统思维，明确“五端发力”的发展路径，在内容、平台、技术、产业、治理“五端”进行协力实施、整体推进。五个端口分别制定工作重点和清单，促进资源整合、要素集聚，形成内容、渠道、技术、数据、产业、体制机制等互融共生、相互赋能的融媒生态系统，实现在党媒姓党、融合传播、文化引领、产业发展、全面党建等方面走在前列。



◎ 架构布局与战略重点



Media Matrix

媒体矩阵

浙江日报

《浙江日报》创刊于1949年5月9日，是中共浙江省委机关报。2023年，《浙江日报》积极探索优质内容组织化生产模式，提高内容质量，打造精品爆款，为重大新闻传播平台建设持续赋能。

潮新闻客户端

潮新闻客户端是浙江省级重大新闻传播平台的“主力战舰”，2023年2月18日正式上线，围绕“深耕浙江、解读中国、影响世界”的目标定位，努力打造具有鲜明新时代味、人文味、浙江味的新媒体平台。

浙江在线

浙江在线(www.zjol.com.cn)成立于1999年，是国务院新闻办确定的地方重点新闻网站，是浙江省委、省政府唯一官方新闻网站。锚定“做精做优 品质在线”发展目标，努力打造新时代一流新闻网站。

钱江晚报

钱江晚报是浙江省唯一省级晚报，创刊于1987年，秉承“心向读者、情系万家”的办报宗旨，坚定地把在移动端重建、加强与用户的连接，更好满足群众对美好生活的向往作为融合转型的目标。

《浙江共产党员》杂志集团

《浙江共产党员》杂志集团现有《浙江共产党员》《非公有制企业党建》《反腐败导刊》《浙江宣传周报》以及浙江党建网、非公企业党建网等“四刊两网多微”红色融媒体矩阵，已发展成为浙江省全媒体党建综合服务者。

美术报

《美术报》于1993年由浙江日报报业集团与中国美术学院联合创办，是中国传播力、影响力和综合实力名列前茅的美术专业类媒体，屡登中国品牌媒体百强排行榜，为全国“专业报品牌十强”。



《浙江法治报》

《浙江法治报》创刊于1984年5月，是浙江省唯一公开发行的法治类报纸。2020年7月，浙江浙法传媒集团成立，成为全国首家法治传媒集团。

《浙商》杂志

《浙商》杂志创刊于2004年6月，始终坚持以“引领中国民营商业力量”为宗旨、以全球化为路径，深度关注以浙商群体为代表的浙江乃至中国民营经济发展，打造浙商的精神家园，为全国党报期刊发展探索新路径。

浙江老年报

《浙江老年报》成立于2002年1月，服务全省1200万老年人，以建设一流养老智库型媒体为目标，立志做老年文化风尚引领者、老龄社会问题研究者、共同富裕幸福养老样板建设推动者。

中国义乌网

中国义乌网(www.zgyww.cn)系一家由浙江日报报业集团和义乌市委市政府战略合作建设的县域新媒体平台，于2015年上线，由浙江在线新闻网站控股运营，致力打造新时代一流县域新闻门户网站。

《江南游报》

《江南游报》集新闻、文化、旅游、生活、休闲于一体，是一家主业化优势突出、全媒体融合运作创新的旅游类专业传媒机构。

《电商》杂志

《电商》杂志创刊于2015年4月，关注广大电商创业者群体，聚焦互联网和新商业，既记录商业光芒，也传递电商创业者背后的经济表情和家国情怀。

红旗出版社

红旗出版社成立于1981年，原隶属于求是杂志社。2010年求是杂志社和浙江日报报业集团合作，对红旗出版社进行转企改制，成立红旗出版社有限责任公司。2019年12月，红旗出版社统一归浙江日报报业集团主管主办。

传媒评论

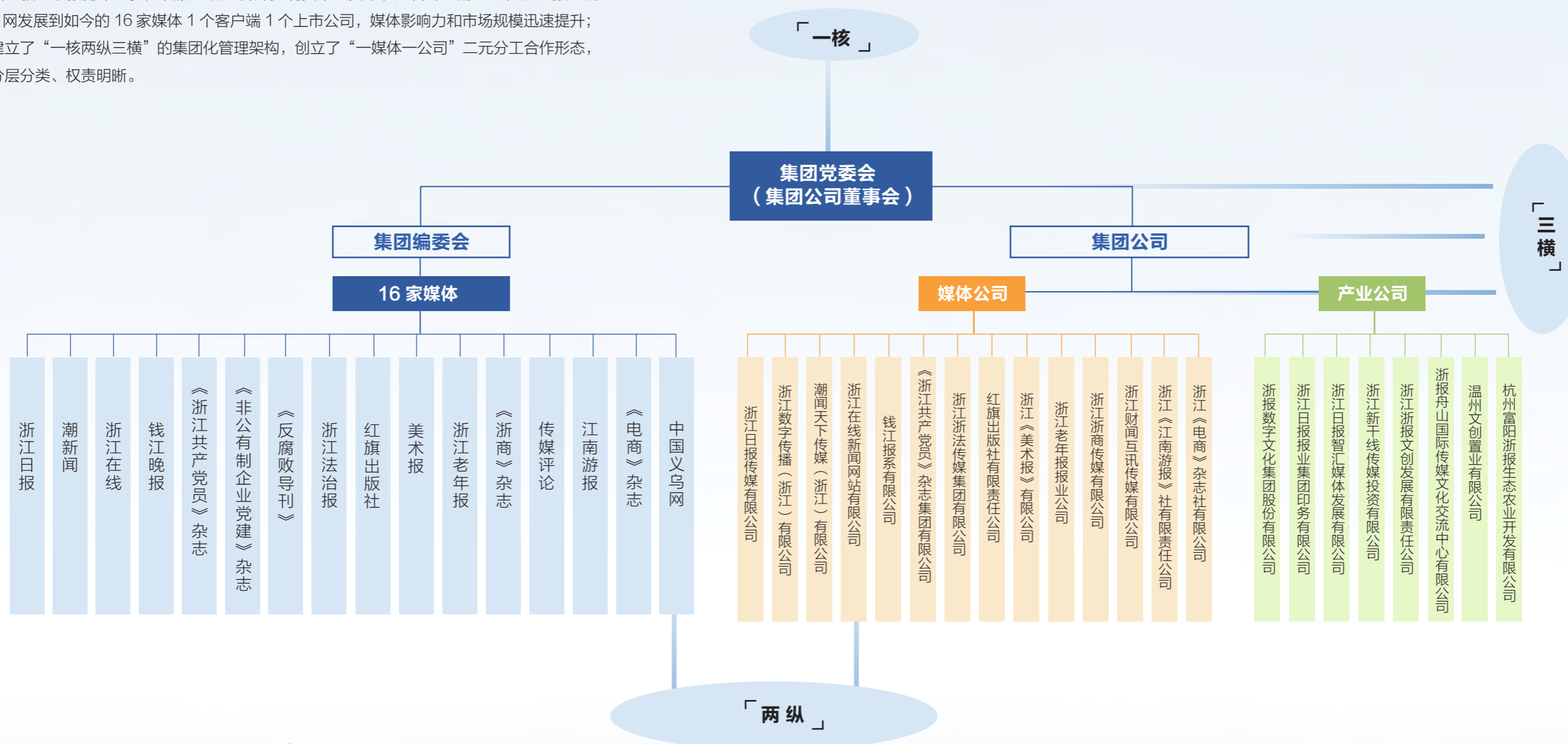
《传媒评论》聚焦传媒行业创新变革，研究全媒体、全流程、全产业链的融合创新，打造媒体人交流经验、探讨新知的平台，特别是在浙江省内各级媒体中具有较强的连接力和牵引力。

Management Structure

管理架构

自 2000 年成立浙江日报报业集团、2002 年成立浙报传媒控股集团有限公司以来，集团遵循“以报为本、多元发展”和“传媒控制资本、资本壮大传媒”的理念，从 6 报 3 刊 1 网发展到如今的 16 家媒体 1 个客户端 1 个上市公司，媒体影响力和市场规模迅速提升；建立了“一核两纵三横”的集团化管理架构，创立了“一媒体一公司”二元分工合作形态，分层分类、权责明晰。

「一核两纵三横」架构图



集团党委会是集团“大事要事决策”的最高决策机构，肩负管方向导向、战略统筹、队伍建设等重要管理职能，领导和推动集团编委会做好集团所属媒体的融合改革、新闻宣传等工作，领导和推动集团公司做好经营规划制定、风险把控、投资管理及决策、年度预决算等，各媒体编委会、各公司治理层作为所在单位决策主体。

Integrated Development Milestones

融合发展大事记



Key Honors

荣誉墙

集团层面



- 集团公司荣膺第十五届“全国文化企业30强”称号（连续7年）
- 集团公司获2023“亚洲报业10大品牌”“中国500最具价值品牌”称号
- 浙报集团办公室获评全国巾帼文明岗

中国新闻奖

第三十三届中国新闻奖二等奖

新闻漫画《学习贯彻党的二十大精神共绘“新时代富春山居图”》
刊播单位：原浙江新闻客户端

第三十三届中国新闻奖三等奖

新闻编排《2022年11月1日〈浙江日报〉6-7版》
刊播单位：浙江日报

新闻业务研究《试论寻找主流传播中的“流量密码”——兼论新闻传播评价体系过度量化的防范》
刊播单位：传媒评论

王选新闻科学技术奖

- 一等奖 基于全媒体智能中台的“融媒通”应用
- 二等奖 国际传播在线应用
- 三等奖 智媒体资产管理及应用平台 | 舆论引导在线平台 | 温岭村社传播通

旗下公司

传播大脑科技（浙江）股份有限公司获评2023年中国报业技术优秀企业

浙报集团印务有限公司获2023年度报纸印刷质量“精品级报纸”称号

边锋网络获评2023年中国互联网综合实力前百家企业

《浙江共产党员》杂志集团有限公司获评浙江省三八红旗集体

项目层面

浙江日报《“第一视点”——习近平新时代中国特色社会主义思想传播的浙江探索》获2023年浙江省宣传思想文化工作创新项目

《推进“潮新闻”改革创新，打造全国一流新媒体平台》案例获评中国报协新媒体（客户端）发展大会主旨报告优秀案例

传播大脑科技（浙江）股份有限公司旗下“媒体内容生产类AIGC应用——传播大模型”项目获评2023“融媒有技”优秀案例

红旗出版社《清醒与坚定：大党独有难题的解决之道》获评2023年主题出版重点出版物

浙江老年报参与建设的“浙里康养”智慧养老服务平台获2023年浙江省数字经济创新提质“一号发展工程”优秀案例

杭州城市大脑有限公司承建的“浙里有戏”应用程序入选2023年全国文化和旅游数字化创新示范优秀案例

02

Special Focus 专题聚焦



1 习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释

浙报集团始终把习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释作为宣传报道工作的重中之重，拿出最好的版面、页面、屏面，坚持不懈做好习近平总书记重要讲话、活动、重要指示批示精神和党中央重大决策部署的宣传报道。2023年，推出“第一视点”“钱江观潮”等重点栏目，精心做好总书记报道，讲好总书记故事，阐释好总书记思想，展示好浙江深入实施“八八战略”的生动实践，打造了一批高质量原创报道和产品。

● “第一视点” “钱江观潮” 讲好总书记故事

浙报集团把打造好“第一视点”栏目作为宣传报道的第一要务，列为工作“置顶项”，抽调业务骨干，组建“第一视点”战队，专职做好总书记报道。



截至2023年底，结合首个全国生态日、总书记考察浙江、杭州亚运会、改革开放45周年、首届“良渚论坛”等重要节点，推出14篇报道，全网传播量近9000万。12月起，推出“钱江观潮”专栏，以“1篇主稿+1篇短评”的形式，通过小切口、深挖掘，聚焦浙江贯彻落实总书记殷殷嘱托的基层新实践，融媒讲述“你我他”努力筑梦、踏浪而歌的故事和精神风貌。栏目以每周1篇的频率刊发，截至2023年底共推出4篇报道，全网传播总量近千万。

● 精心做好学习贯彻总书记考察浙江重要讲话精神报道

浙报集团各媒体浓墨重彩做好习近平总书记考察浙江相关报道。《浙江日报》9月26日推出16个版主题特刊，连续刊发3篇社论、10篇系列评论员文章，刊发“第一视点”记者手记、系列深度报道、反响主题版面等，72篇稿件全网传播量超1.61亿。



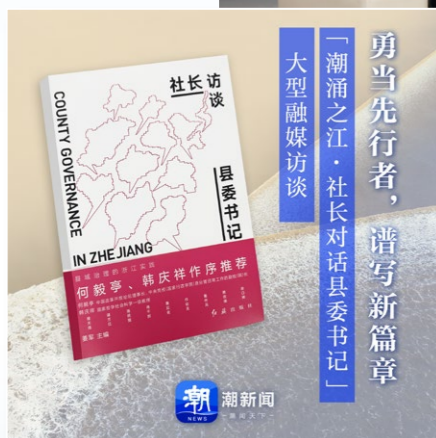


“潮涌之江·对话县委书记”大型融媒体访谈行动

2023年11月，浙报集团重磅推出“潮涌之江·对话县委书记”大型融媒体访谈行动。集团社长与浙江12位县（市、区）委书记面对面，围绕学习贯彻总书记考察浙江重要讲话精神深入探讨，聚焦县域，共话发展，共谋未来，共同探寻“治县秘籍”。共推出12期访谈，在《浙江日报》要闻版和潮新闻客户端同步刊发，姜军社长总结与梳理作为县委书记应具备的能力与素质，发表署名文章《社长对话县委书记的九个维度》，为此次访谈行动提升了理论高度。访谈行动受到政产学研各界广泛关注，吸引专家学者在阅读相关报道后争相评论，在潮新闻《读端》栏目发表相关评论文章十余篇。截至2023年底，专题共集纳107条稿件，潮新闻客户端内浏览量405万，全网传播量3500万，收获15条端内10万+。访谈内容编撰成书《社长访谈县委书记》，以党报站位分析探讨县域典型样本、反映“浙江之窗”，展示“中国之治”。



浙报集团社长姜军访谈安吉县委书记杨卫东。



访谈内容编撰成书正式发行。

2 服务保障杭州亚运会

● 整合资源，做好亚运宣传报道

浙报集团把做好杭州亚运会、亚残运会报道作为2023年最重要的政治任务之一，充分发挥主场优势，策划推出一系列内容丰富、角度新颖、形态多样、传播广泛的原创报道，为亚运盛会凝聚共识、助力添彩，贡献浙报力量，得到省委书记、省长、杭州市委书记、省委宣传部部长批示肯定。据统计，各主要媒体发布相关报道**6900余篇**，全网传播量超**37亿**。浙江日报、钱江晚报共推出**370多个**亚运、亚残运专版。潮新闻抖音号发布亚运、亚残运相关视频**528条**，总播放量超**53.3亿**，**3篇**稿件播放量**破亿**。集团外宣原创内容海外传播量超**2000万**。

◎ 精心策划，展现开闭幕盛景

集团媒体精心策划亚运、亚残运会开闭幕式报道。2023年9月24日，浙江日报推出36个版的亚运开幕主题特刊，亚运闭幕、亚残运开闭幕后，也分别推出特刊，集中展现现场高潮、亮点和精彩瞬间，

反映各方热烈反响。钱江晚报在亚运开闭幕之际，分别推出“桂香味”和“钱潮味”特刊，以气味为传播载体突破创新，得到中宣部专题阅评表扬，入库杭州国家版本馆。各媒体还制作《筑梦班的夏天，一场关于亚运的异次元讲述》等多个融媒产品，记录精彩时刻。



钱江晚报在亚运会开幕式和闭幕式推出“桂香味”和“钱潮味”特刊。

赛场内外，定格经典时刻、挖掘感人故事

赛事期间，集团媒体常设“我在现场”“每日之星”“云享亚运”等栏目，推出《100米跑了31.89秒，观众席却响起热烈掌声》等现场报道、《看淡了金牌就懂得了亚运》《一生爬坡只为了0.01秒》等专业点评，全面做好赛事报道，反映运动健儿们百折不挠、顽强拼搏的精神。

同时，发挥主场优势，将报道由场内向场外延伸，挖掘背后故事。报道的“杭州市民为泰国‘跆拳道女神’亲友团集齐11张门票”引发全网热议，相关外宣报道被十余家泰国媒体及泰国总理府公共关系司脸书账号转发。潮新闻“亚运潮客厅”邀请丘索维金娜、主火炬主设计者林岗等体育明星、学者、达人，畅聊亚运赛况、台前幕后。



期间，持续以深度综述、主题版面、特色栏目、体验式报道等，多角度展现浙江残疾人事业的高质量发展，描绘残健相融、共建共享的和谐画卷。

发挥融合成果，助力亚运出圈

亚运期间，集团放大重大平台传播效应，运用省域媒体融合“一张网”，打造亚运报道联盟，开展传播分发、运营活动，扩大集团亚运宣传影响力，推出“潮起亚运绘”“有声照相·馆”“云享亚运”系列漫画等产品。潮新闻线下“打卡集徽章”活动火爆出圈，吸引众多外地用户专程来杭参与，得到央视关注点赞，“集章攻略”刷屏小红书等社交平台，助力亚运出圈，展现融合成果。

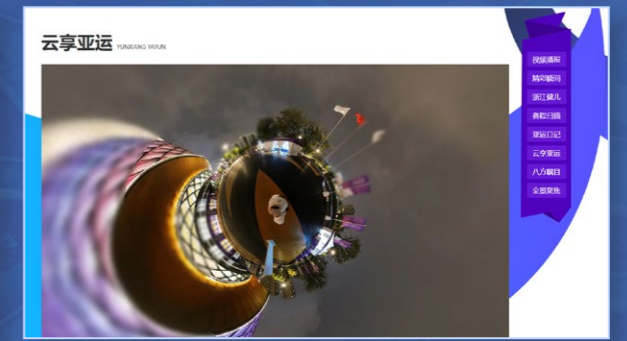


浙报集团把(9月29日)的《钱江晚报》作为礼物送给了丘索维金娜——报纸头版将她17岁与48岁的比赛照片拼在了一起，一眼纵览时光，满是她的人生故事。



城市侧，展现发展成就、讲述交流故事

亚运期间，集团媒体推出“城市之光”等栏目，围绕办赛城市，从经济、文化等多个维度，讲述发展故事，还挖掘出《卡塔尔和沙特都想包场！这家杭州餐厅老板左右为难》等花絮报道；亚残运会



● 创新应用，全力保障杭州亚运

集团旗下浙数文化多家子公司，在亚运期间参与了技术支持、体育展示、媒体传播与志愿服务等诸多领域的服务保障，让杭州亚运会、亚残运会呈现出数字经济带来的精彩嬗变。

亚运参赛服务平台“杭州亚运行”APP

作为杭州第19届亚运会官方参赛人员引导系统服务供应商，杭州城市大脑有限公司承建了一体化数字参赛服务平台“杭州亚运行”APP，为各类参赛人群提供便捷智能服务。



亚运志愿服务平台“杭州市文明帮帮码”

杭州城市大脑有限公司打造“杭州市文明帮帮码——亚运志愿服务在线”平台，数智赋能杭州亚运城市志愿服务，打造杭城最美“风景点”、“风景带”和“文明实践矩阵”。



亚运场馆数字化展示

杭州战旗网络科技有限公司在亚运会、亚残运会期间，顺利完成了包括黄龙体育中心在内的8个场馆、15个小项的体育展示工作，用体育的语言、文化的声音、科技的呈现来讲好中国故事，将一场场完美的“体育+文化盛宴”呈现给全世界的观众。



● 承办大型主题展览

浙报集团牵头承办“大道之行——‘八八战略’实施 20 周年大型主题展览。展览全面展现习近平总书记在浙江工作期间走过的足迹、擘画的印迹、牵挂的心迹，集中展示历届省委坚持一张蓝图绘到底，持续推动“八八战略”走深走实，把习近平总书记擘画的宏伟蓝图一步步变为富民强省、均衡发展、绿色发展、共治共享、勤廉奋进的现实图景。



自 2023 年 9 月 8 日在浙江展览馆开展以来，截至 2023 年底累计共有 37 万人次观展，9 月底还推出网上展馆，浏览量达 164.7 万次。

人民日报等多家中央媒体纷纷推出新闻报道，截至 2023 年 11 月 22 日，总传播量达 3.2 亿次。中央政治局委员、中央书记处书记，中央宣传部部长李书磊参观展览后给予充分肯定；省委书记易炼红也对展览作了批示肯定。

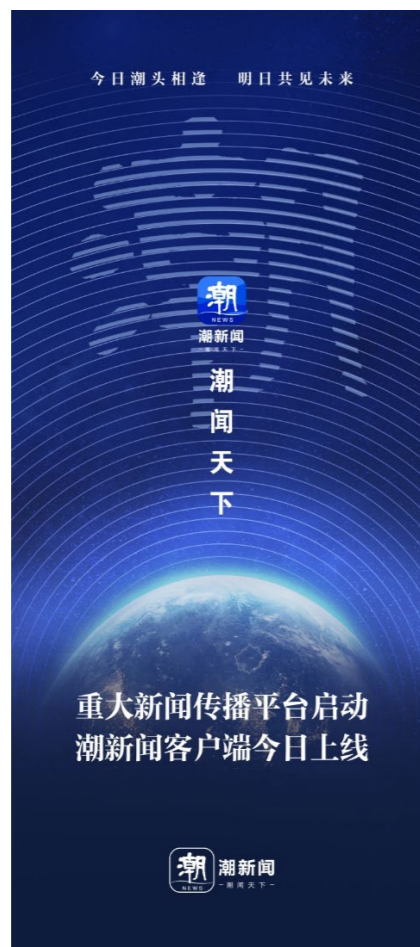


4 系统推动媒体深度融合，探索省域全媒体传播体系建设

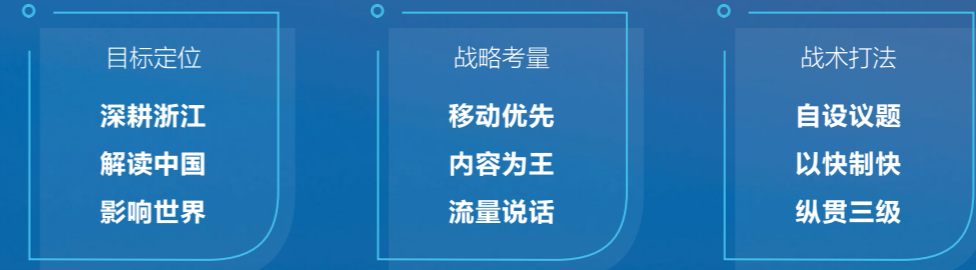
2023年是习近平总书记作出“加快传统媒体和新兴媒体融合发展”重要指示十周年，也是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。浙报集团认真学习贯彻党的二十大精神，总结梳理媒体融合领域的实践探索，开展了系列改革创新，以系统思维将媒体融合向纵深推进，构建媒体深度融合从表层穿透到底层的系统性、立体化架构布局，形成了契合浙江发展、独具浙江特色的三维复合探索。

平台建设

打造重大新闻传播平台，聚力建设自主可控主力舰。



2023年2月18日，由中共浙江省委宣传部指导，浙江日报报业集团主导打造的重大新闻传播平台主力舰潮新闻客户端正式上线，这标志着在移动互联网主战场上，浙江“传媒舰队”正式启航。浙报集团以建设自主可控传播平台为改革驱动，推进主力军挺进主战场，实现全员转型、整体转场。



以思想观点引领为最大特色，在全国热点发出浙江声音，以浙江热点引导全舆论

钱江晚报、潮新闻微博粉丝总数突破1000万
2023年阅读量10万+稿件800多条
潮新闻微信矩阵粉丝突破1000万



抖音粉丝2360万 新闻资讯类浙江媒体第一 / 全国前十
潮新闻高端创作者超2300名

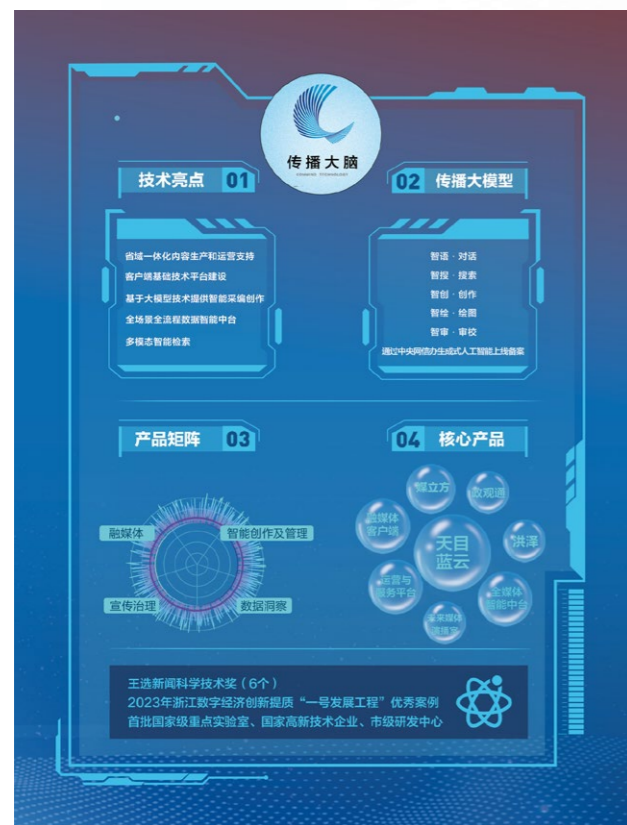
全媒体用户超1200000000

技术驱动

重构省域媒体深度融合技术底座，做强国有主导的自主传播引擎。



| 2023年1月18日，传播大脑正式成立。



浙报集团认真贯彻落实中央、省委关于媒体融合强化技术引领，建设技术驱动的部署要求，在技术赋能上创新，牵头建设传播大脑，为全省主流媒体舰队建设技术底座和动力引擎，以移动互联网新思维新技术，赋能媒体深度融合发展。传播大脑科技（浙江）股份有限公司是一家“市场机制+国有控股+资本加持”的创新市场主体，于2023年1月18日正式挂牌成立。

传播大脑以省内媒体技术统一支撑平台的形式，推进“天目云”和“新蓝云”两云合并，构建省市县媒体融合“一张网”，夯实场景协同、资源共享、数据共融、内容汇聚、运营共助等技术基础，同时将作为全省媒体技术的统一对外出口，积极探索新型重大传播平台产品形式，辐射更广阔的市场。传播大脑紧密围绕大语言模型的核心能力，在媒体行业中率先提出并实践了“传播大模型”，赋能智能创作。传播大模型已成为首个由国内媒体技术公司研发并通过中央网信办

备案的媒体垂类大模型，这标志着其在技术研发、应用场景拓展和商业化落地方面的持续深化，将有力推动产业的迅速重塑和深层次革新。

区域生态

积极构建省市县一体化传播体系，构建主流舆论新格局。

党的二十大提出了建设全媒体传播体系的新要求，当前省市县主流媒体在推进媒体融合进程中还存在单打独斗、同质化竞争的问题，不同层级的媒体与系统之间，仍存在数据割裂、数据共享供需对接不充分、数据支撑应用水平亟待提升等问题，导致人才、技术力量、数据分散，用户和影响力存在碎片化的短板。

2023年，浙报集团运用系统思维整合资源，既整合集团自身的资源，又整合本领域的资源，以“共建、共享、共赢”的理念，积极构建省市县一体化传播体系，以“和”为手段，以系统协同构筑全媒体传播生态，积极推动全省融媒“一张网”建设。

建设全省媒体融合的坚实技术底座

向 **88** 家
浙江省市县媒体提供技术支持

2家
省级

6家
市级

80家
区县

形成“浙江联合新闻社”的内容协同生产模式



浙江
1/3人
成为“一张网”
的注册用户



平均每天
250万条
内容跑在“一
张网”上



2023年
8.9万个
地方原创爆款
从“一张网”
推向全国



2023年度王选新闻科学技术奖

- 基于全媒体智能中台的“融媒通”应用
- 国际传播在线应用
- 舆论引导在线平台
- 智媒体资产管理及应用平台
- 温岭村社传播通

03

Promoting Social Progress
Through News

用新闻推动 社会进步

舆论引导

浙报集团始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻习近平总书记重要讲话和批示指示精神，坚持党报姓党，旗帜鲜明坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，强化党报权威性、公信力，聚焦主题主线做好新闻宣传工作，在喧嚣的舆论场中唱响主旋律、做好“定音锤”。

● 围绕中心做好主题报道

做好主题教育宣传。围绕主题教育，持续做好“学思想 强党性 重实践 建新功”“在基层，感悟思想的力量”等栏目报道，重点策划推出“循迹溯源学思想促践行”特别新闻行动，派出10多路记者，沿着习近平同志在浙江工作期间赴基层调研的足迹，记录当地新气象、新局面，首篇报道《一份写了18年的德清答卷》，受到中央主题教育办高度肯定。2023年4月，省委书记易炼红来集团调研时，对集团主题教育宣传情况给予肯定。



做好重要节点报道。围绕“千万工程”实施20周年，浙江日报推出“浙江乡村72变”“‘千万工程’启示录”“跟随足迹重回下访地”等系列报道；围绕首个全国生态日，浙江日报推出“循迹溯源学思想促践行 | 跟随足迹看绿色发展之路”等系列报道；围绕“一带一路”十周年，潮新闻推出“一带一路看今朝”全球新闻行动，记者踏访国内6个城市、8个“一带一路”共建国家，讲述“一带一路”发展故事，专题共收录82篇稿件，全网总传播量达1300万。

此外，集团还精心做好省两会、全国两会、世界互联网大会乌镇峰会、首届“良渚论坛”等重要会议活动报道，得到省委主要领导和省委宣传部主要领导表扬肯定。



围绕“千万工程”实施20周年，浙江日报推出“浙江乡村72变”。

“循迹溯源学思想促践行 | 跟随足迹看绿色发展之路”系列报道首篇。



做好中心工作宣传。围绕三个“一号工程”等省委中心工作，浙江日报推出“深入实施‘八八战略’”大力推进“一号工程”栏目，关注各地各部门强力推进三个“一号工程”的创新探索；推出“深入实施‘八八战略’”强力推进创新深化改革攻坚开放提升”系列评论，得到省委书记易炼红批示肯定；推出“我当企业‘店小二’”“营商环境浙里行”等报道，展现优化营商环境先进做法和典型经验。潮新闻推出相关专题、图解产品，解读省委重要部署。



原创精品出新出彩

2023年，浙报集团打破部门、媒体藩篱，变革生产流程，由集团总编辑担任总队长，以90后年轻人为主力，组建“潮声”内容战队，对优质内容组织化生产模式积极创新，取得良好成效。截至2023年底，4期内容战队在潮新闻客户端共发布原创稿件480篇，端内总点击量超1300万次，稿件平均点击量保持高位。

打破选题限制。内容战队在选题上不设限制，题材涵盖ChatGPT、预制菜、“室温超导”、“异种移植”、“磁悬浮心脏”、反诈电影“孤注一掷”、网络神曲“科目三”等网络热点，涉猎广泛。面对“审丑文化”盛行这一另类、冷门现象，记者发挥思辨能力，采写《潮声 | 审丑，是一种怎样的存在》，说理明白，内容有趣。



聚焦时事热点。围绕习近平主席出访、国务院机构改革等重要事项，推出《潮声 | 十年九次出访俄罗斯，向世界传递什么信号？》《潮声 | 国务院机构改革方案传递的这些信号，你细品》等报道，在重大时事主题中提高站位，输出观点，大胆发声。围绕马英九参访大陆，找准切口，突破“禁区”，推出《潮声 | 马先生，好久不见》等7篇报道，全网传播总量超1600万，整体报道得到中宣部肯定。





内容战队记者（右）在黑河口岸采访俄罗斯货运司机。

深入新闻现场。战队队员足迹遍布全国，南至海南南繁基地，寻找“谁来养活 14 亿中国人”的答案，北至黑河边境，记录国际化早市的火热场景。记者奔赴千里之外的塔克拉玛干沙漠，写下《塔克拉玛干沙漠的 108 个“夫妻水井坊”——探访生命禁区的守绿者》；赶赴广西柳州多地，推出《潮声 | 广西清梭，这棵树想说爱你不容易》；深入濒危物种川陕哲罗鲑的栖息地，采写《潮声 | 独家调查：一条鱼和一座坝的战斗》，展现独家信息。



内容战队记者（右一）在塔里木沙漠公路采访生命禁区的守绿者。

● 聚焦热点 回应关切

浙报集团围绕重大新闻事件、社会热点话题等，及时推出策划报道、评论文章，有力有效引导舆论。

2023 年初，针对舆论场上出现的“民营企业离场论”“外资撤离中国”等错误言论，浙江日报头版推出“开局看信心”系列报道，寻找信心之源，并通过“长江经济带观察”“十问十答”等全年不间断的策划报道，坚定社会信心，持续唱响经济光明论。

在“国产大飞机首航”“笑果脱口秀风波”“村 BA”等省内和全国热点事件中，及时发布《强制关注公众号，谁惯的毛病》《昂贵的校服，定义不了青春》《二三孩中考加分？鼓励生育不能牺牲教育公平》等高质量评论文章，阐明党报立场，多次得到人民日报、新华社等央媒转载，获中宣部阅评表扬。



浙江日报“开局看信心”系列报道版面。



《强制关注公众号，谁惯的毛病》报道版面。

潮新闻在五一期间推出的西湖“最美人墙”系列报道，以亲历、潮评等多种形式有效引导舆论，评论区大量留言发表对“最美人墙”高度赞扬，多家媒体跟进正向评论，获得社会各界的关注与赞许。

杭州西湖“最美人墙”，谢谢你们

浏览量9.4万



浙江日报“深读”版持续推出高质量调查报告，如“走进互联网‘大厂’”系列报道，深入走访腾讯、华为、百度、京东等“大厂”，全方位关注互联网公司在中国经济复苏中的独特作用。

● 关注民生 做好服务

各媒体重点聚焦三农、就业、老幼妇等热点领域和重点人群，积极推出大批民生报道和相关民生服务。浙江日报等推出《气候搅局，如何稳住白菜价》《稳就业，各方都来搭把手》《浙江省委书记为啥去看这块田？》等一系列典型报道和观察解读文章，稳人心、提信心。同时，各媒体积极开展“康乃馨助老公益”等各类民生服务活动，坚持为百姓办实事、解难题，充分彰显媒体的社会关怀。



康乃馨助老公益志愿者为老年学员讲解《亚运观赛宝典》。



老年朋友参与康乃馨“银龄错峰免费游浙里”活动。

《浙商》杂志记者走访浙江和广东多地市，以两省为样本，推出特别策划《浙粤拼经济调查——管窥民营经济兔年开局》。



积极开展舆论监督

浙报集团切实履行党媒职责使命，持续开展建设性舆论监督，有效推动中心工作落实落地，解决民生难点、痛点问题。依托媒体平台的影响力和权威性，通过做好舆论监督报道，及时反映社情民意，更好地发挥媒体在了解民情、集中民智、维护民利等方面的责任与价值，及时把读者疑惑化解在基层、矛盾纠纷化解在萌芽状态。

“一线调查”擦亮舆论监督品牌

浙江日报品牌栏目“一线调查”，2023 全年刊发舆论监督报道 40 余篇。《隐患重重，老旧小区为何不省心》《金华这条断头路，为何就是“打不通”》等报道推出后，得到有关部门和地方高度重视，切实推动问题解决。潮新闻深夜暗访杭州萧山机场“网约车拒载”之困，辗转多地关注“小区围墙之难”“钱塘江捞鳗鱼”“充电宝刺客”等民生热点，推出监督报道。浙江法治报推出“杭州北塘河绿道管理不善”等报道，有效推动北塘河绿道优化改善。



“记者帮”打造服务群众指尖平台

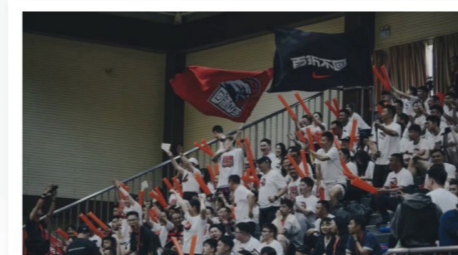
“记者帮”是潮新闻的品牌栏目，也是潮新闻打造的舆论监督主阵地。“记者帮”秉持“问计于民 问需于民 急难愁盼 一帮到底”的宗旨，已经成为倾听百姓呼声、反映群众诉求的重要窗口。



正能量创造大流量

浙报集团坚持弘扬主流价值观，聚焦社会民生关键“小事”，积极开展正能量宣传报道和网络传播，让正能量获得大流量、暖新闻产生大影响。

关注民生热点



《灌篮高手》真人版！时隔四年，回浦中学重回全国总决赛

2023/05/13 23:00
长按识别 查看详情

2023 年 5 月，围绕台州临海回浦中学男篮夺得全国冠军，推出《〈灌篮高手〉真人版！时隔四年，回浦中学重回全国总决赛》《小城市凭啥实现大梦想》等消息、深度解读和评论，助力相关话题登上热搜，让一个县城中学男篮夺冠的报道“破格”“出圈”，得到中宣部《新闻阅评》表扬和省委书记批示肯定。7 月，围绕网络热传视频“挑花郎和卖花娘”，快速跟进，推出《西湖边送花郎 一枝荷花换你一个回答》等多篇报道，讲述发生在西湖边的暖心故事，得到中宣部《新闻阅评》表扬。

● 讲好人物故事



2023年，浙江日报“人物”版围绕中心工作和社会热点，推出了“共同富裕带头人”“亚运面孔”等人物栏目，聚焦正能量人物故事，推出《全省唯一的正高级职称乡镇农技员王旭强——做农业，蛮有趣的》《温岭药师许筱跨界当上亚运软式网球裁判——执裁，像用药一样严谨》等百余篇高质量人物报道。围绕“外卖小哥跳桥救人”正能量事件，潮新闻第一时间推送、全网分发《全网爆赞！杭州小哥为救人从落差12米的桥上跳入钱塘江》，成为同城媒体中发稿速度最快、涉及内容最全、细节展示最多、传播度最广的报道。随后通过专题、直播、评论等一系列组合报道，在抖音、微博、微信、浙江手机报等传播渠道获得全网传播量超6亿。潮新闻第二届“小哥节”则邀请“跳桥救人小哥”彭清林作为代言人，宣传小哥正能量故事。

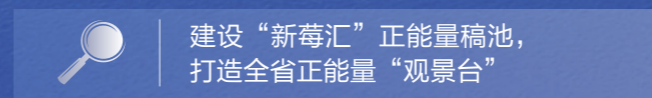
● 运营正能量话题

各媒体关注、挖掘17岁脑瘫男孩卖爆米花、海盐爱心包子铺、丽水市民爱心抢购翻车白菜等正能量事件，推出一系列凡人善举的正能量报道和话题，引发全网广泛关注。其中，围绕浙大拾荒老人王坤森老伴去世，浙江日报微博主持话题#老伴走后第二天浙大老教师又去捡垃圾了#登上全国热搜第1位，话题阅读量达2.3亿。潮新闻抖音合集《你永远可以相信浙江》持续更新浙江正能量短视频新闻，已发布445篇，总播放31.6亿。



潮新闻微博原创话题#姑娘要结婚退租时扫干净房子留下喜糖#登上全国热搜第1，阅读量2.6亿。“平安鼎”视频号一条好心邻居救火的视频，点击量达1200余万，后续报道获人民网、央视新闻、中国消防等数十家媒体转发。

● 创新正能量应用



“新莓汇”正能量稿池围绕正能量线索发现滞后，正能量传播态势感知欠缺，正能量队伍统筹性不足，正能量传播案例散落等网络正能量传播痛点，形成“一模三库”工作机制（“一模”即正能量网络传播力算法评价模型，三库即“正能量线索库、热点库、案例库”）。截至2023年底，吸纳互联网新闻许可单位、政务新媒体、自媒体在内超1900家内容生产者入驻，累积回流涉浙正能量热点话题5800余个，其中超83%为百万流量话题，总计阅读量近600亿。



04

Collaborative Development,
Co-creating Value

共谋发展 共创价值

坚持社会效益优先，努力提升党媒集团综合实力和竞争力

浙报集团秉持培育“传媒控制资本、资本壮大传媒”理念，以全省文化产业高质量发展的驱动器为定位，大力培育发展新质生产力，积极推进传媒、资本和技术的深度融合，践行主业突出、产业反哺的经营管理思路和布局，形成“多引擎驱动、多赛道互动”的产业发展格局，持续提升文化产业的竞争实力和可持续发展能力。浙报集团坚持融合立业，提高现代传播能力，完善“新闻+政务服务商务”发展模式，加快推动产业服务创新，积极发展与传媒相关联的文化服务新业态，拉长产业价值链、创新链，增强自我造血能力，以党报集团的持续发展，为全省文化事业和文化产业的繁荣发展助力赋能，争当文化强省建设排头兵。

● 产业发展

2023年，浙报集团资产规模和市场规模保持稳定增长，国有资产实现保值增值，新媒体新业务收入占媒体板块总收入59.5%，传播力、影响力、市场占有率持续提升。在国家新闻出版总署发布的《新闻出版产业分析报告》中，浙报集团多年位列全国报刊出版集团总体经济规模第二位，连续7年入选“中国文化企业30强”。



2023年集团营收
47.48亿元

● 产业布局

浙报集团坚持文化发展使命与社会效益优先，加快构建“1+3+N”产业格局，即一个传媒主业集群，数字文化、数字技术、数据运营三大产业集群，以及文化空间、产业投资等N个新业态延伸的产业布局。

"1+3+N" 产业格局



集团聚焦传媒主业，深耕“新闻+政务服务商务”

2023年，在浙江省委和省委宣传部的正确领导下，浙报集团紧紧围绕省委中心工作，坚决落实省委决策部署，聚焦主责主业，坚守党报使命，坚持融合立业，坚定改革创新，整合内外资源，优化产业布局，进一步完善“新闻+政务服务商务”传媒文化产业格局，取得新的成效。

1 浙江日报传媒有限公司

浙江日报传媒有限公司充分发挥宣传策划能力，积极发展会展业务，承揽各类大型主题展览，发展红色展陈特色业务。2023年，先后承办了“大道之行——‘八八战略’实施20周年大型主题展览”、第十九届深圳文博会浙江馆项目，参与驰援枫桥经验陈列馆改造提升项目，均取得圆满成功，产生了重大影响。



大道之行——“八八战略”实施20周年大型主题展览。



第十九届深圳文博会浙江馆。

2 浙江在线新闻网站有限公司

浙江在线新闻网站有限公司构建具有行业引领力的“舆情+政务”服务新格局。深化数智驱动，创新“海舆”等智库化产品，举办全省数智舆情大会，构建全链条整合服务体系；深化内容策划引领，联动全国重点网络媒体，开展系列融媒体策划行动，构建全省政务发布与政务新媒体服务体系；打响独具辨识度的国企服务品牌，进一步提升智慧政务服务品牌影响力。



浙报智库·紫藤智库与浙江实验室智能社会治理实验室、全省11大市合作共建的“智能仿真模拟舆情实验舱”正式启动。

3 潮闻天下传媒（浙江）有限公司

潮闻天下传媒（浙江）有限公司充分发挥平台及三端融合优势，整合内外资源，不断提升服务能力，助力提高社会治理效能。一是统筹平台力量，以大项目带动社会效益；二是扩大品牌影响，打造特色运营活动；三是整合技术优势，积极拓宽服务链路；四是积极探索深耕地方路径，构建省市县三级贯通的一体化传播体系；五是发挥矩阵效应，通过全媒体矩阵实现优质内容价值最大化。



第11届春风悦读榜获奖得主与评审、颁奖嘉宾大合影。



2023年7月组织承办“上新了，00后talker”训练营活动，以嘉善、衢州双城记开展沉浸式宣讲。

4 《浙江共产党员》杂志集团有限公司

《浙江共产党员》杂志集团有限公司深挖红色资源,创新“党建+”服务模式,各编辑部为基层提供“党建品牌提炼”服务,深度调研、提炼基层党建特色,助力品牌建设,有效推动了当地党建工作的进步。不断深化党刊专业智库建设,红色展陈和红色培训持续发力,以专业赋能党建阵地建设和党务工作者队伍培养,拓展“党建+”服务的新蓝海。



2023年11月24日,湖滨商圈“滨次元”消费元宇宙首发仪式暨全国商圈党建联建活动在湖滨商圈中心广场举行。

5 浙江浙法传媒集团有限公司

浙江浙法传媒集团有限公司在媒体深度融合发展中探索持续发展空间。2023年,开通“潮新闻·法治频道”,同时全力打造“法治时评”品牌,以高质量赢得大流量澎湃正能量,发挥政法主流媒体的责任与担当;设立市(县)政法融媒中心、融媒站,形成聚合效应,扩大政法声音;拓展职业化培训新蓝海,网格员职业体系建设初见成效;参与政法场馆展陈建设,承接枫桥经验陈列馆的改造提升项目,2023年9月20日,习近平总书记来到枫桥经验陈列馆参观。



枫桥经验陈列馆内场景。

6 红旗出版社有限责任公司

2023年,红旗出版社有限责任公司围绕贯彻落实党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想,以及马克思主义中国化、时代化等,挖掘时政类大选题,对重点选题进行策划立项,打造精品内容,其中《清醒与坚定:大党独有难题的破解之道》被列入2023年度中宣部主题出版重点出版物。同时,抓好“红旗书屋”阅读空间的数字化、平台化、全国化工作,积极策划有社会影响力的活动,提升社会价值,传播主旋律,抢占主阵地。



《繁茂的藤蔓》新书首发研讨会在北京举办。

7 浙江《美术报》有限公司

2023年,浙江《美术报》有限公司以《美术报》创刊30周年系列活动为切入点,与全国各地政府、美术专业院校、耗材企业等签订战略合作协议,加快全国化布局。借用专业优势,开拓具有美术报特色的服务模式,同时,以《美术报·少儿美育读本》为核心,持续深耕少儿美术领域,全面构建“传媒+社会美育”的线上线下服务平台,打造社会美育服务新高地。



浙江省委宣传部、省教育厅等单位主办,美术报组织承办的“千里江山万里海”全省中小学主题漫画创作大会评选现场。

8 浙江老年报业公司

浙江老年报探索“服务+”模式，依托“浙江康养研究院”建设，通过发布行业权威榜单、开展慈善咨询服务、开发建设涉老智慧平台，拓展服务路径、延伸服务链条，形成具有专业媒体特色的智库服务体系。持续开发建设“浙里康养”智慧养老服务系统、浙江老年大学智慧校园系统两大数字平台，前者被评为2022年浙江数字化改革最佳应用；连续12年举办“浙江孝贤”选树活动，在全国、全网讲好孝老爱亲的浙江故事。



围绕全省数字经济创新提质“一号工程”，浙江老年报连续多年牵头开发建设“浙里康养”、智慧校园老年大学数字系统，实现让数据多跑路、老人少跑腿，为全省近1200多万名老年人提供智慧养老服务。



2022年，成功举办第十二届“浙江孝贤”选树活动。

9 浙江浙商传媒有限公司

作为“浙商的精神家园”，《浙商》杂志始终守望、关注中国民营经济发展，唱响中国经济光明论，为浙商群体“鼓”与“呼”。讲好新时代中国经济发展故事，为企业家搭建学习交流平台，引导广大浙商树立科学的价值取向。搭建智库功能，为服务经济高质量发展、产业振兴、区域经济发展等方面提供重要的信息及思想价值，是全球浙商服务专业媒体平台。

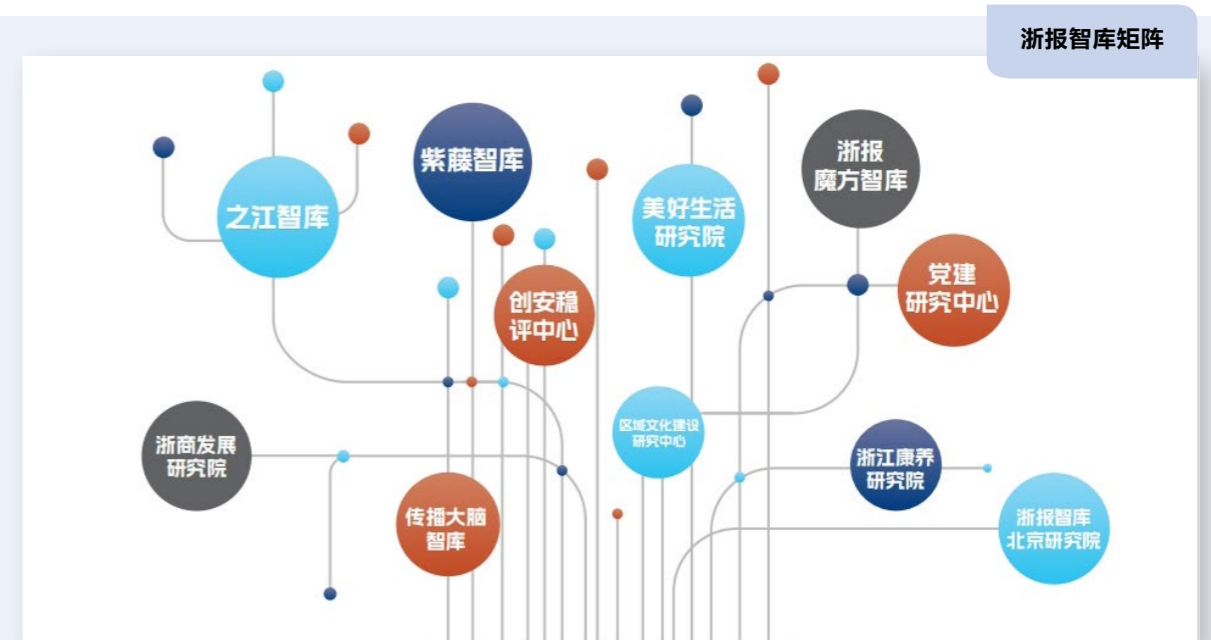


浙商传媒年度品牌活动——2023年第20届浙商（投融资）大会。

10 浙报智库

2023年以来，浙报智库研究院继续坚持党媒思想高度和深度，稳步推动集团向智库化媒体转型、构建“智媒+智治”新生态，以媒体智库力量助力社会治理。

2023年，集团之江智库刊出的84篇内参作品中，获省领导批示达68次，包括省委书记批示17次，省长批示4次，省委宣传部部长批示13次。紫藤智库全年共有41份舆情分析报告获得各级领导59次批示肯定，包括省委书记批示3次，省长批示2次，省委宣传部部长批示15次。



浙数文化 (SH.600633) 抢抓发展机遇，服务全省数字经济发展

浙报集团旗下上市公司——浙数文化围绕“致力于成为国内领先的数字文化产业集团”战略目标，对标“聚焦主业，做大产业，输出能力”的发展要求，对标“1335”行动方案，**构建数字文化、数字技术、数据运营三大产业集群**，积极培育数字科技创新引擎，打造内生性分赛道应用技术领先企业，发展围绕数据要素的生态业务。



浙数文化产业架构图。

2023年11月23日至27日，浙数文化以“RENEW+ 向数·新生”为主题首次亮相数贸会，重点展示浙数文化近几年来数字产业发展成果，以及旗下多家子公司最新的数字化产品与服务。



浙数文化亮相数贸会。

◎ 数字文化 +

数字文娱 — 边锋网络

边锋网络稳步构建“以数字连接美好生活”业态，持续巩固边锋攒蛋等休闲类游戏优势，将中华优秀传统文化中“革故鼎新”的发展观、“贵和尚中”的世界观、“天人合一”的生态观等，融入产品故事设定、角色开发中。同时，积极孵化以“掌心雷”APP为代表的网络文学新赛道，凝聚文化精神、沉淀文化价值，传递积极向上的价值观。



边锋游戏平台注册用户过亿，边锋攒蛋等小程序游戏跃升至同类游戏排行榜前列。

数字文体 — 战旗网络

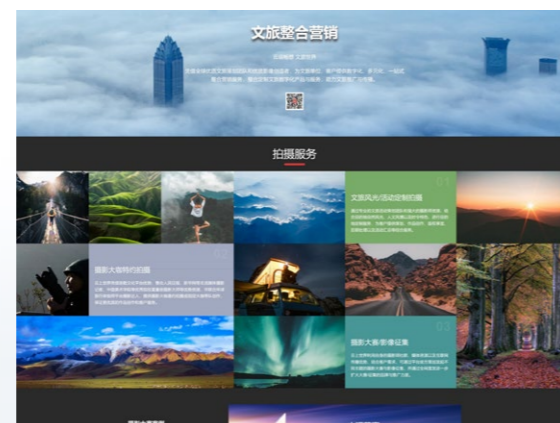
战旗网络培育新型体育文化业态和文化消费模式。致力成为“国内领先的数字文体应用服务商”的杭州战旗网络科技有限公司，打造了浙里艺体培、浙里有艺事等为代表的线上体育和艺术应用，并为政府、企业、个人用户等提供专业的体育艺术方向的科技与运营服务。2023年，紧抓杭州亚运经济发展契机，圆满完成杭州亚运会、亚残运会场馆群体操、足球等8个场馆、15个小项的体育展示工作，有效提升文化软实力。



浙里体培。

数字文旅 — 图影科技

图影科技以文旅数字化平台运营为抓手，深度参与浙江省文旅厅重大数改应用平台“浙里文化圈”运营支撑，探索文旅网红自媒体整合营销、目的地数字影像馆建设等项目，更好地推动文旅深度融合发展。



图影科技。

◎ 数字技术 +

数字传播 — 传播大脑夯实媒体融合技术底座

2023年初，在浙江省委宣传部指导下，传播大脑科技（浙江）股份有限公司成立。聚焦“浙江省媒体技术集成中心、数据交互中台和融合传播中枢”的目标定位，传播大脑以媒体融合发展成果为基础，致力于用人工智能、大数据、AIGC、大模型等前沿科技赋能传媒和文化产业发展。





“天目蓝云”牵引浙江融媒“一张网”建设

“天目蓝云”省级融媒云平台，通过整合浙报集团的“天目云”和浙江广电集团的“新蓝云”，形成“两云合一”的全新模式，实现省内媒体融合技术的全面整合，有效解决了媒体技术平台和业务发展长期割裂的问题。“传播大脑推进浙江省媒体深度融合”入选 2023 年浙江数字经济创新提质“一号发展工程”优秀案例。



研发“传播大模型”，打造媒体工作者的 AI 助理

“传播大模型”已通过中央网信办生成式人工智能（大语言模型）上线备案，成为由国内媒体技术公司研发的首个通过备案的媒体垂类大模型，目前该大模型可提供 5 大类（智能对话、智能创作、智能审校、多模态检索、创意设计），50 余项 AIGC 功能，其中 30 余项为新闻行业定制开发，入选 2023 中国新媒体大会“融媒有技”优秀案例库和 2023“全国报业技术赋能媒体融合”十佳案例。



洪泽数字营销系统应用场景

“洪泽”系统赋能省市县媒体一体化数字营销，现已接入全省 50 余家媒体，日活总数超 300 万，可实现日曝光量超 1000 万，与衢州市委宣传部、桐乡市委宣传部以及海康威视、饿了么等优质企业合作完成多种形式的宣传投放。



洪泽数字营销系统应用场景。



传播大模型界面。

城市会思考 生活更美好

MAKE CITY THINK
MAKE LIFE BETTER

我们笃信算力时代未来，为世界提供数字赋能城市治理范本。



数字智治 — 杭州城市大脑深度参与城市治理

杭州城市大脑有限公司深度服务智慧城市和数字政府建设运营，入选杭州 2022 年第 19 届亚运会官方参赛人员引导系统服务供应商。城市大脑始终奋战在浙江省数字化改革一线，包括省委宣传部、省发改委、省民政厅、省商务厅等 6 个省级部门数字化改革延续项目，以及杭温台等设区市，临海、义乌、嘉善、安吉等县（市）的 10 余个区县数字化项目。2023 年，公司参与建设项目获得浙江省改革突破奖金奖、银奖、提名奖。

数字医疗 — 网络医院

浙数文化自 2014 年起逐步布局数字医疗领域，投资设立的浙江智慧网络医院管理有限公司是全国首个省级统一挂号平台——浙江省预约诊疗平台的首批运营商，目前为浙江省健康服务业促进会常务理事单位。自成立以来，智慧网络医院以深度运营为驱动，始终践行“让医疗行云流水，让健康如影随形”的价值观，成功赋能浙江、四川、重庆等地多家大型医院，打造出“公立互联网医院区域联动专病全程运营”的“智慧样本”，是全国以公立医院为主体建设运营的互联网医院平台的创新者和引领者。2023 年，网络医院继续深化互联网医院的运营成果，抢占头部公立医院优质资源，积极布局省外市场。



浙江智慧网络医院打造的患者智能随访平台。

数据运营 +

随着数字中国建设驶入快车道，浙数文化在积极投身国家重大战略建设过程中，有序推进数字基础设施建设与运营，深度参与浙江省数据要素市场化配置改革，利用创新数字技术持续优化在政务、媒体、医疗、文旅等方面的数字应用，高质量助力数字中国建设的创新探索、能力担当和积极成果。

数字基础设施建设与运营

富春云科技致力于打造高价值、高品质、高安全性的数据中心，成为数字化时代万物互联的坚实底座、数字化转型强有力的推动者。杭州富春云科技已成为国内领先的第三方互联网基础设施服务提供商，为客户提供高性能、高安全、高可靠、绿色环保的云计算数据中心，在杭州、北京多地均有布局。



富春云三大数据中心：
1. 杭州富阳数据中心
2. 北京四季青数据中心
3. 杭州大江东富春云数据中心

数据要素流通市场建设

浙江大数据交易中心深度参与浙江省数据要素市场化配置改革，参与浙江省发改委《浙江省国家数据要素综合试验区建设方案》编制，被列入浙江省数字经济创新提质“一号发展工程”之《数据要素价值释放攻坚行动方案》。目前浙江大数据交易中心以“1+3”为特色的建设目标，率先建设浙江大数据交易服务平台，满足数据登记、数据评估、交易备案一站式服务要求。其中“1”代表以促进数据要素流通为核心价值，打造国内领先的大数据流通生态体系，“3”代表三大核心技术生态平台：数据交易前台，分布式隐私计算中台，数据安全底座。交易中心还与上海、重庆、广东、山东等 7 家省级交易所共同发起建设全国数据交易联盟链。



“1个平台+N个专区”的数据交易市场建设规划。

● 投资概况

2023年，浙报集团围绕新的战略规划，扩大对数字文化、大数据、云计算、人工智能等具备先发优势产业的投资规模。截至2023年底，浙报集团实际管理的基金规模近50亿元，参与、管理的基金规模超过150亿元（含参股）。

八大产业园区

浙报集团现有8个文化产业园区，园区总面积超40万平方米。目前，集团正加快推动集团总部和浙数文化总部引领的浙报系列文化园区协同发展，建立统一的数字化管理系统，加强品牌宣传联动、经营业务联动、园区服务联动和园区管理协作，有序推进省外布局，着力培育壮大承载集团产业发展的文化产业园区业务板块，建成规模化文化产业园集群。



浙报传媒文化产业园

位于杭州拱墅区，面积110000平方米，产业定位是传媒出版、数字文化、影视、教育、旅游、会展，2011年开园。



浙报数字文化科技园

位于杭州市拱墅区，面积115000平方米，产业定位是数字文化、数字科技及相关上下游产业，2023年9月开园。



浙报印象数创园

位于杭州市拱墅区，面积60000平方米，产业定位是数字文化、信息技术、技术服务、智能制造、文创、文化体育、教育，2008年12月开园。



浙报传媒富春云互联网数据中心

位于杭州市富阳区，面积62000平方米，主营业务是IDC和业务支撑服务，2017年12月开园。



浙报智酷文创园

位于杭州市拱墅区，面积4600平方米，产业定位是文化、设计、知识产权、会展、医疗，2012年改造完成。



浙报智慧融媒体发展中心

位于杭州市萧山区，面积35000平方米，产业定位是智能印刷，未开园。



浙报舟山国际传媒文化交流中心

位于舟山市定海区，面积15000平方米，产业定位是文旅、文创，2018年9月开园。



浙报蝴蝶广场综合文化园

位于温州乐清市，面积31000平方米，产业定位是文旅、非遗、文创、教育培训、家居家电、会展，2021年1月开园。

● 技术创新

◎ “融媒通”应用

“融媒通”旨在通过整合全省宣传资源，形成共建共享的媒体资源库，建成横向到边、纵向到底的“浙江联合新闻社”，为浙江省建设重大新闻传播平台、构建“一张网、一体化”的全媒体传播体系提供底层支撑。“融媒通”应用的技术能力搭载于浙报全媒体智能中台，以“大中台、小前台”促进媒体融合发展。应用以“一舱三环三场景四库”架构实现了写稿、投稿、征稿、报料、榜单激励等功能，构建起素材库、政通稿库、推荐稿库、用户资源库及个人稿箱，配套建立消息、云盘、联盟通讯录及钱包等功能。目前系统已贯通浙传媒用户5900多万，全网采集内容近6.5亿条，联盟成员发稿近3.7万篇。

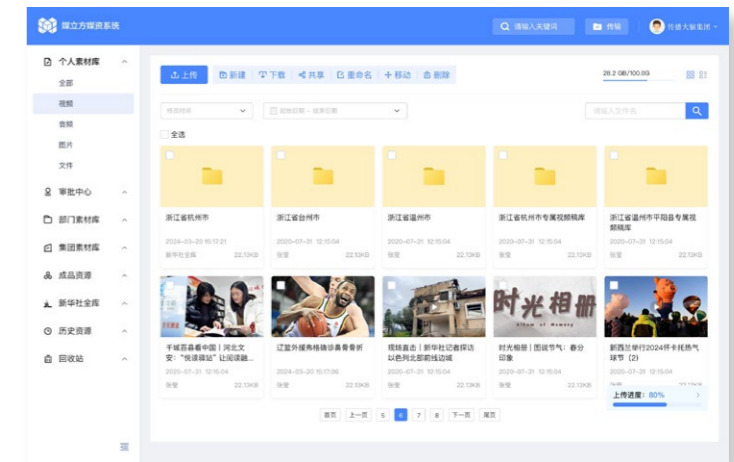


◎ 国际传播在线应用

国际传播在线应用以数字化改革为牵引，在应用层高度抽取工作流程和特点，提出了全球涉浙报道地图、联盟出海、外媒记者采访管理、重点话题推送、国际传播效能指数等5个功能场景。

◎ 智媒体资产管理及应用平台

智媒体资产管理及应用平台基于AI智能内容分析、智能标注及生成式预训练大模型技术，提供资源采集、存储、生成、分类、处理、审核、取用编辑的一体化解决方案。对图片、视频等内容进行自动识别、分类、标签、摘要等一系列自动动作，提取数据的关键信息、特征及涉敏信息，为数据多形态检索和二次利用提供依据。



◎ 舆论引导在线平台

舆论引导在线平台围绕正面传播、舆情联处、能力画像等核心场景，以系统重塑思维，多跨整合全省各地各部门新闻资源，进一步提升正面宣传传播效果，稳妥处置涉浙重大舆情，精准科学指导媒体融合发展，实现新闻舆论工作数字赋能、系统集成、三级贯通、闭环智控。

◎ 村社传播通

村社传播通应用整合县域宣传资源，落地“感知决策、精准传播、民意反馈、治理提升”4大场景，打通了基层精准传播和服务治理的“最后一米”，解决基层政策宣传痛点，着力聚焦多跨协同和闭环管理，实现传播、服务、治理高效协同与共享。通过重塑县域基层传播体系，实现“从人找信息到信息找人，从单向宣传到治理提升”的转变。实现政策信息精准入户、民情民意动态引导。

05

Leading Cultural Development
and Promoting Exchange

文化引领 共促交流

弘扬优秀传统文化

浙报集团深入学习贯彻习近平文化思想，聚焦省委打造高水平文化强省部署，围绕宋韵文化、重大文化专题等主题，推出一系列精品佳作、创意策划，充分挖掘浙江文化底蕴，展现浙江文化之美，提升浙江文化影响力，宣传好、弘扬好、传承好优秀传统文化、红色基因。

● 策划重大文化专题，助力特色文化 IP

围绕文化传承发展座谈会，浙江日报策划“跟总书记识文脉”和“再探文脉”系列报道；围绕祭大禹、祭黄帝、祭孔等，浙江日报积极开展“浙江‘三祭’”系列报道，首次将三场祭祀的文化意义进行链接、深化和包装，《浙江为何要“三祭”》系列寻访观察报道全网传播量近 1500 万，是将浙江文化标识产品化、IP 化的一次有益尝试。



● 深入报道千年宋韵

集团媒体推出系列“宋韵”主题特色报道，学习强国平台联动多个省级学习平台推出“浙川唐诗宋词之路”专题，《宣传半月刊》策划宋韵文化区域传承案例暨“画”说宋韵系列活动，美术报持续做好“宋韵今辉”艺术特展宣传报道。



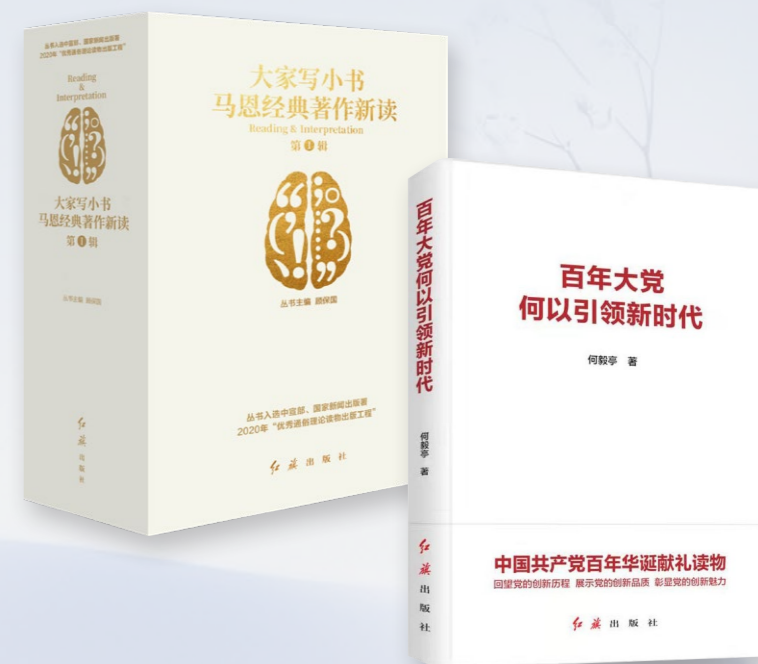
2023 年 3 月，“宋韵今辉”艺术特展在杭州开幕，展览吸引了全国各地的艺术爱好者前来观看，美术报以大体量、持续性报道，关注这场大展推出《墨与色的时空碰撞 宋韵之路上的耀眼“今辉”》《为民族艺术增高阔 他们是现代版“刘李马夏”》《宋韵今辉——“两宋绘画与当代中国画教学”学术研讨会》等报道，深入解读什么是“宋韵今辉”。

● 持续关注“中国历代绘画大系”文化工程

作为国家级重大文化工程的“中国历代绘画大系”的成果展示，“盛世修典——中国历代绘画大系”成果展在全国多地展览巡展，受到群众的一致好评，美术报持续关注成果展、研讨会等相关活动，充分解读盛世修典——中华优秀传统文化的魅力等报道，获中宣部阅评表扬。

● 出版精品好书，助力文化传承

集团旗下红旗出版社以党史党建、时政财经、人文社科图书为重点出版方向，策划推出了“经典阅读”“解读中国”“巅峰财经”“强国策”“红色文化”一系列主题类书系，出版了一批兼具社会效益和经济效益的精品好书，《强国逻辑》《读懂“红船精神”》《百年大党何以引领新时代》《大党独有难题的破解之道》等多部图书获中宣部主题出版重点出版物，《大家写小书·马恩经典著作新读》获中宣部“优秀通俗理论出版工程”奖，每年有 20 余种图书获省级以上重点奖项，成为努力践行社会主义核心价值观、认真履行政治责任和时代使命的红色经典品牌出版平台。



加强文化品牌建设

● 春风悦读榜

“春风悦读”系列以春风悦读榜为核心，以春风悦读·钱报读书会、全民悦读、春风小书桌等篇章内容贯穿全年的全国性文化阅读品牌。从2012年启动至今，已经举办了11届。

2023年，浙报集团举办第11届春风悦读榜年度颁奖典礼，推出了第11张“春风悦读榜”书单，不断抵达着阅读的全民参与性，实现了从“有书读”到“读好书”的嬗变，体现了主流媒体的担当、社会责任感以及文化引领力。此外，联动高校、书店、文化礼堂、出版社等文化机构，以可听、可看、可摸、可赏等角度，推出系列沉浸式阅读体验，满足时代诉求和社会需要，建设“书香浙江”，倡导全民阅读，推进人民精神生活共同富裕。



| 第十一届春风悦读榜文化沙龙。

● 长三角美好生活节

2023年，11月17日-19日，潮新闻首届长三角美好生活节在杭州西湖文化广场举行，聚焦美好生活，呈现了一场好看、好逛、好玩、好买的活动。除西湖文化广场主会场外，吴山广场分会场的宋韵美学专场同步启动，桐庐分会场的小哥之夜和小河公园的来电生活专场陆续启动。潮新闻发挥媒体优势，潮新闻客户端、钱江晚报及全媒体矩阵持续推进形式多样的报道为美好生活节造势，连续一个月多角度呈现活动盛况，全网传播超3000万，助推美好生活节线上线下强势出圈，成为杭州“新顶流”。



● 小哥节

浙报集团发起的“小哥节”创办于2022年，这是全国首个由媒体发起、聚焦新就业群体的IP活动，通过深度调查报告、人物评选、公益活动等，打造一个更加新颖、更加贴近、更加亲切的平台，凝聚各界的力量来关心关爱小哥，在政府、企业、社会和小哥之间架起一座沟通的桥梁。2023年6月18日，第二届小哥节启幕。线上，潮新闻通过“小哥之家”专区，助力小哥们成长，反映小哥心声，同时，多位优秀小哥入驻潮新闻潮鸣号，成为平台创作者；线下，联合杭州市委两新工委、上城区委两新工委等，在上城区十佳“尚小驿”率先挂牌“小哥之家”，方便快递小哥、外卖小哥和网约车司机等在此休息、充电、用餐。“小哥节”先后获评浙江省新闻奖社会活动奖、浙江省网络文明创新项目。



● 浙江文旅总评榜

浙江文化和旅游总评榜是浙报集团服务于文旅行业的品牌活动。活动自2013年始，已成功举办11届。活动在浙江旅游业内引起了广泛关注，成为年度浙江文化和旅游行业最权威性的评选活动，被称为浙江文旅行业的“奥斯卡”。活动旨在依托主流媒体的公信力和影响力，重点从媒体关注的角度，正确树立和广泛宣传行业标杆和典范，传播高质量发展经验，充分展示浙江文旅发展的新成就、新风貌。浙江文旅总评榜榜单聚焦文旅深度融合下的市场新趋势、新场景、新业态和新消费，以传媒力量助推浙江文旅深度融合持续高质量发展。



“浙江文化和旅游总评榜”也为文化和旅游行业发展构建了立体的宣传平台，从打造万亿产业到三个样板地打造，从浙江窗口到浙江高质量发展建设共同富裕示范区，风起云涌的时代赋予了文旅人更重要的责任使命，“浙江文化和旅游总评榜”活动以全媒体之力，充当文化和旅游产业高质量融合发展和转型升级过程中的促进剂和催化剂，记录行业奋进的脚步。

● “浙江孝贤”选树活动

“浙江孝贤”选树活动自2010年起已成功举办十二届，先后挖掘宣传190多名浙江孝贤人物、慈孝之乡、慈孝企业等榜样力量，其中7人获得全国道德模范等国家级荣誉，相关报道在人民网、新华网、浙江日报、浙江卫视、头条新闻等全国近百家媒体刊播，最近两届活动阅读量近5000万人次。活动树典型暖社会，崇德向善弘扬中华优秀传统文化，在全社会、全网引起强烈反响，已成为我省精神文明建设的一个重要文化品牌。通过充分挖掘、树立、宣传慈孝新榜样，传播引领慈孝新风尚，擦亮慈孝文化品牌，助力探索基层善治、共富养老的浙江路径，为我省奋力推进“两个先行”、建设文化强省和打造新时代文化高地等贡献了媒体力量。



2023年12月19日，省领导接见第十二届“浙江孝贤”代表并合影。



促进中外文化交流

2023年，浙报集团以浙江日报海外传播矩阵、潮新闻英文频道、印象浙江英文网、浙商侨音融媒体中心等四大对外传播平台为抓手，结合“八八战略”“千万工程”20周年、“一带一路”10周年和世界互联网大会乌镇峰会10周年等重大节点，对外讲好浙江故事、中国故事，向世界展示之江大地的美好生活和精彩实践。2023年，浙报集团国际传播报道海外总阅读量过亿。

● 拓展对外合作渠道

浙报国际传播合作对象遍及五大洲，包括欧洲时报、美国侨报等华文媒体，以及海外主流通讯社及媒体。浙报集团侨音融媒体中心海外传播矩阵进一步扩容，2023年底海外通联站已扩容至209家，覆盖面增至全球60个国家和地区，国际传播影响力进一步扩大。

以杭州亚运会、亚残运会为契机，浙报集团多方拓展海外合作平台，加强与央视国际通讯社、东南亚主流媒体以及欧洲时报、美国侨报、中日新报、缅甸金凤凰报等海外华文媒体的合作，借助华春莹、张和清等海内外大V力量，拓展传播渠道。此外，探索建立省际亚运国际传播共享联盟，与国内重点省级国传中心建立了合作，共享渠道和资源。



首发“公羊队驰援土耳其”视频获全球媒体转发

2023年初，土耳其大地震，中国首支社会救援力量浙江公羊队奔赴地震灾区的视频消息，被BBC、CNN、美国公共广播公司、法国24台、德国之声、意大利TG5电视台、巴西旗手电视台、阿拉伯卫星电视台、泰国公共电视台、马来西亚Astro Awani电视台等10个国家和地区的44个电视台采用，累计播出73次，播出总时长19分34秒，在各海外社交平台上收到了25个国家的网友的正向留言。



“亚运寰游记——乘风亚运看浙江”主题活动



亚运会期间，浙报集团推出“亚运寰游记——乘风亚运看浙江”主题活动，组织20余个国家和地区的外籍青年参与亚运系列活动、感受亚运氛围，产出新媒体产品2000余条，打造千万级传播话题9个、百万级传播话题8个，全网传播量超过2.6亿，海外传播量超过1000万。

● 打造原创精品内容

亚运期间，浙报集团策划推出《洋眼看亚运》《“里斯本丸”号背后的故事：永不沉没的情谊》《WOW亚运骑迹》《I am Great》等精品栏目，全网传播量超5000万，海外传播量超2000万。此外，浙报海外传播矩阵与浙江省文联、浙江省作协等部门积极合作，探索文化出海新打法，与浙江外国语学院、浙江传媒学院进行国际传播产学研合作。



《洋眼看亚运》系列短视频海内外传播量5000万+



浙报集团在近一个月的时间里，采访了50余位外籍人士，制作49期《洋眼看亚运》短视频，国内传播量3000万+，海外传播量2000万+。



深挖“里斯本丸”号背后中英两国民间交流故事



2023年，浙报集团以浙产电影《“里斯本丸”号沉没》赴英国专场放映为契机，挖掘中英两国民间交流故事，推出纪录片《“里斯本丸”号背后的故事：永不沉没的情谊》，被近30家海外媒体转载。



浙产电影《“里斯本丸”号沉没》赴美国专场放映。



《WOW 亚运骑迹》系列短视频全网传播量超过1200万

《WOW 亚运骑迹》系列短视频通过两个外国小哥的骑行视角，介绍六座亚运城市的风土人情和街头巷尾的宝藏，借亚运之机，向全球推介“诗画江南、活力浙江”，全网传播量超过1200万。



《WOW 亚运骑迹》短视频截图。



“相聚浙里”国际人文交流活动



浙报集团领导为在浙外国友人颁发“诗画浙江”友好使者证书。

“相聚浙里”国际人文交流系列活动作为我省最有影响力的国际人文交流活动品牌之一，已经连续举办了四年。“相聚浙里”活动携手全省各地文旅部门、国际人文交流基地和在浙外国友人，充分发挥文化和旅游在促进不同文明交流、拉近各国人民心灵距离上的独特作用，举办了“探寻诗路文化带”“走进乡村课堂”“亚运国际课堂”等活动，用国际化的语言和镜头分享在浙外国友人的生活 and 梦想，打开全方位、宽领域的文旅交流合作新格局。



关爱海外侨胞和留学生活动

2023年初，侨音融媒体中心组织的“情系游子心 天涯共此时”浙江关爱海外侨胞和留学生专场直播活动及“亲情中华·之江同心”侨联文艺轻骑兵进侨乡活动，分别获省委常委、时任统战部部长邱启文及中国侨联党组成员、副主席程学源等领导批示肯定。



侨联文艺轻骑兵走进侨乡丽水青田。

06

People-oriented
and Giving Back to Society

以人为本
回馈社会

社会服务

“潮鸣计划”服务内容创作

潮新闻全球创作者“潮鸣计划”，旨在整合现有资源，大力扶持优质内容创作生产，协同共建一个注重IP孵化、创作者与受众共生、时代文创作品蓬勃发展的创作生态，充分发挥重大传播平台媒体资源传播优势，为入驻“潮鸣号”的全球创作者开设专栏，提供多种类运营策略及标准化运营工具支持，让更多的内容创作者在潮新闻提高声量、找到共鸣、创造价值，让文化精神自由生长。截至2023年底，已吸纳企事业单位、专家学者、媒体、高校、网络大咖、专业内容生产机构等领域的潮鸣号创作者2300余人；215家省外媒体入驻，其中27家省级媒体；海外潮鸣号45个，其中海外华文媒体入驻34家；海外内容网络分布在全球5大洲：欧洲、亚洲、北美洲、大洋洲、非洲，遍布全球20个国家和地区，朝着“深耕浙江、解读中国、影响世界”的目标不断前行。



浙报集团在北京举行“共潮赢未来 打造主流媒体自主可控平台”新媒体内容生态建设研讨会

2023年9月11日下午，浙报集团在北京举行“共潮赢未来 打造主流媒体自主可控平台”新媒体内容生态建设研讨会。研讨会上，“潮鸣计划”之“读端”栏目重磅升级，发布了一系列高端创作者赋能计划。“读端”栏目以“新闻+评论+社交”为特色，通过引导和集纳专家学者、党政干部、企业家等各行各业人士在微信朋友圈对于新闻事件的点评，帮助人们更好地理解，或换个角度看新闻。《观潮》是“读端”系列书籍出版计划的开篇打样之作，集纳了自潮新闻上线起，浙江日报报业集团社长、党委书记姜军在朋友圈里推荐、转发、评论潮新闻优质内容的近百篇推文，每篇推文除了评论内容外，还附有原文摘要、网友评论。



开门办报，服务社会公众

“‘八八战略’指引我们再前进——用新闻标注时代”特展对社会开放。

集团开展主题教育后，以“八八战略”实施20周年和纪念浙江日报创刊74周年为契机，充分运用独有的报史资源，创新策划“八八战略”新闻特展，用60个历史新闻版面，讲述“八八战略”实施20年来浙江大地发生的精彩蝶变。新闻特展站位高、立意深，展陈内容丰富，展陈方式新颖，令观者印象深刻，收获满满。集团机关党委、集团团委共培训90名青年讲解员参与服务。新闻特展开展以来，既面向集团内部开放，也秉持“开门搞教育”理念对外开放，吸引省内



外百余家单位和组织2500余人前来参观学习，进一步彰显了集团担当，提升了集团社会影响力和美誉度。

浙报集团用实际行动践行“开门办报”理念，2023年主题教育开展以来，浙报集团报史馆对社会开放，欢迎外部单位前来开展“循迹溯源”主题教育现场学习活动。据统计，浙报集团报史馆2023年总接待量超过1万人次。其中，省部级领导十余人、厅局级领导数十人，尤其是今年有20多批来自全国其他省报的领导同志走进报史馆，创建馆以来纪录。



● 电子阅报栏，服务读者用户

位于体育场路 178 号的浙报集团阅报栏，一直是杭州市民非常喜爱的文化角。几十年来，每一天，工作人员都会在阅报栏内准时更新当日出版的报纸，阅报栏也成为浙报集团传播新闻、弘扬文化的一个窗口。

随着传媒的变革、人们阅读习惯的改变，为更好增加读者的体验度、丰富阅读内容，集团把提升改造阅报栏列为一项重要工作，抓紧抓实。提升改造后的新阅报栏，由 24 块电子液晶屏组成，将传统纸质展示升级为数字化呈现，既有人民日报、浙江日报、钱江晚报、浙江法治报、美术报、浙江老年报、共产党员杂志、浙商杂志等报刊内容，又有潮新闻、浙江在线等新媒体资讯。



群众在浙报集团门口电子阅报栏驻足阅读。

公益服务

● 公益项目

结对帮扶仙居县，积极助力乡村振兴

集团结对帮扶仙居县广度乡，常年派驻农村工作指导员，并提供资源和资金支持。2023 年 2 月，集团社长、党委书记姜军一行赴仙居县广度乡庆云村走访慰问、了解结对帮扶工作，为结对点送上 100 万元的媒体资源“大礼包”，并为“彩云间”共富工坊揭牌。集团工会、后勤等采购结对县农副产品 60 多万元，积极助力乡村振兴。



集团领导走访慰问广度乡庆云村。



● 共潮公益

结对帮扶仙居县，积极助力乡村振兴

2023 年 3 月，集团策划推出“共潮公益”系列活动，邀请有爱心的女医师、女律师、女科学工作者入驻潮鸣号，为网友提供医疗、法律、科普知识和咨询。充分利用潮新闻的传播力和影响力，用实际行动传递爱心，切实履行媒体社会责任。

潮新闻联合浙江省妇女儿童基金会共同发起“燃动亚运潮 益起来捐步”公益活动，邀请广大潮新闻用户“益起来捐步”，用蓬勃的脚步在这个春天，为公益事业添砖加瓦。

在“共潮公益”号召下，集团内外为“天空之城”四川甘孜理塘种下 1800 余棵云杉旱柳，相当于 1800 多台“高原制氧机”，形成“浙报芳华林”。今年，浙报集团还与西藏、新疆签订战略合作协议，进一步加强山海协作，充分展现浙报人服务社会的责任担当。



“共潮公益”系列活动场景。

浙报青年说，展主流媒体使命担当

集团团委推出“浙报青年说”集团宣讲品牌，先后发展了240余名青年宣讲员。结合2023年“八八战略”新闻特展，培养近百名青年宣讲员，累计吸引省内外百余家单位（组织）2500余人参观学习，为深入开展主题教育提供了独特资源，打造了生动样板。

2023年11月，集团青年宣讲志愿服务项目参加第四届浙江省志愿服务项目大赛，获得铜奖，展现主流媒体积极宣讲党的理论的使命担当。



省直机关工委常务副书记陆发桃与省直机关青年宣讲员参观“八八战略”特展。

爱心公益活动

集团积极开展各类爱心公益活动，例如牵头成立杭州市“护绿使者”志愿服务分队，开展“护航亚运 平安共建”公益活动、“让爱有声 乐伴童行”语训中心送关怀活动及社区联建志愿服务等。

潮新闻联合浙大妇院共同发起倡议“母爱十平方 喂奶不用慌”，号召有条件的单位为“背奶妈妈”开辟独立空间，让爱传递到每个角落。

同时，在杭州全城号召开“小伢儿停车场”，为带孩子出行购物游玩的家长提供便利。目前，小伢儿停车场已有200个。走出杭州，在台州地区的10个青少年宫也正式上线，成为助力城市文明建设的一道靓丽风景。

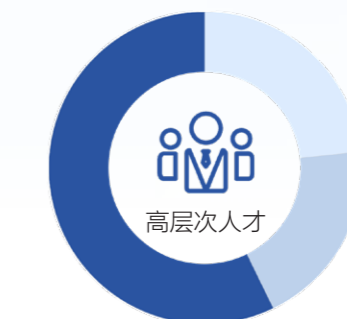
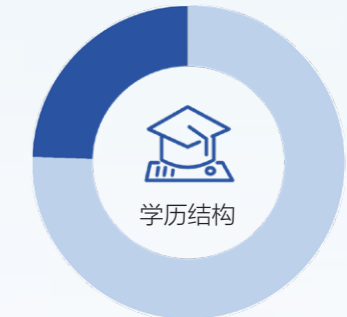
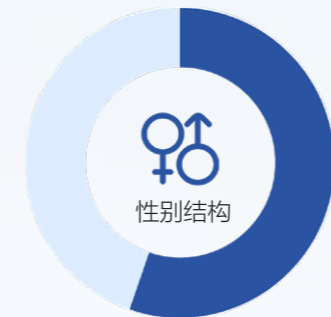


人才战略

人才发展

人力资源结构

截至2023年底，集团共有员工5200余人。



人才战略

浙报集团积极贯彻落实省委“新春第一会”会议精神，加强集团“三支队伍”建设，充分发挥人才工作在争创新时代一流党报集团中的战略引领作用。通过制定 1 个实施意见 5 个行动方案，从顶层设计上系统重塑集团人才工作格局。

精心做好各类人才遴选，高素质人才选拔量质齐升

以中宣部文化名家暨“四个一批”人才、中宣部宣传思想文化青年英才，省高层次人才特殊支持计划宣传文化领军人才、青年人才，省宣传文化系统“五个一批”人才等省部级以上人才遴选工作为重点，进一步壮大集团高素质人才总量。

2023 年，集团分项目分批次共向外推荐人才 30 余人次，新增入选省部级以上人才项目 4 人，新增认定省部属高层次人才 46 人，新增杭州市高层次人才 23 人，新增高级专业技术人才 25 人。全年选派干部人才 64 人参与亚组委、省委巡视、援疆援藏、世界互联网大会等 21 个重大专项工作。全年向亚组委输送的 44 名骨干人才中有 22 人获得亚组委感谢、表扬。1 名 90 后集团分社采编骨干入选省委组织部“千名干部交流互派工程”。

分层分类引进技能人才、储备人才、领军人才

持续培育开展融媒“星”势力校招品牌，累计引进高素质、高潜能储备人才近 50 人，2023 年校招引进“双一流”高校“多专多能”复合型储备人才 18 人。探索高端人才引进市场化做法，全球招聘传播大脑 CTO，成功引进新媒体技术领头人，有效提升集团引才的品牌影响力。

荣誉体系

打造“浙报系”荣誉品牌，包括“浙报先锋”、“浙报力量”、“浙报温暖”等项目，表彰优秀员工和团队。提升荣誉体系品牌定位，体现员工的奉献担当精神，增强员工的获得感、成就感、幸福感。

 <p>浙报先锋</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 优秀共产党员 ● 优秀党务工作者 ● 先进基层党组织 	 <p>浙报力量</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 创新项目 ● 卓越人物 ● 优秀人物 ● 优秀团队 	 <p>浙报温暖</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 爱心人物（集体） ● 美好家庭 ● 品牌社团
---	--	---

薪酬福利

实施市场化、竞争性的薪酬分配，构建形成以岗位价值为基础、以绩效贡献为依据的工资分配机制，确保职工收入与集团社会效益、经济效益相匹配。提供多层次福利保障，如企业年金、体检、疗休养等，建有阅览室、医务室、人才公寓、媒丽小家等设施。严格履行《劳动法》等法律法规，维护职工合法权益。

培训赋能

聚焦人才政治铸魂，以培养创新精神和创新能力为重点，建立完善以“轮作休耕”为核心理念的集团培训体系，充分运用浙报大讲堂，干部人才政治素质能力提升培训项目，集团中层干部读书会，媒体融合转型境外培训，8531 网络学院等多个线上线下品牌项目促进高层次人才培养与产学研合作互动融合，同时对人才进行分层分类培养，协助鼓励各职能部门做好专项业务培训，让人才培养加速从成型走向成熟，全面提升人才培养质量，形成集团发展与职工个体发展同频共振、相辅相成的良好局面。



员工创新计划

2023 年 1 月，浙报集团正式成立“潮声”内容战队，在人员结构、生产流程、工作机制上全面创新，探索形成了一套优质内容组织化生产机制，实现主流媒体话语创新和年轻化表达。截至 2023 年底，内容战队共举办 4 期，发布稿件 480 篇，多篇稿件获得主流媒体转载、冲上全国热搜，在全网打响了“潮声”品牌影响力。

组建“潮声”战队



新蓝海行动

2023年，浙报集团举办第四届“新蓝海行动”经营挑战赛。本届大赛共有54个项目，通过考察参赛项目毛利、增长率、人均创利等经济效益和创新性、示范性、优化程度等创新突破成果评选金银铜、单项奖和优胜奖，激发产业端的干事激情和创业活力。



融媒达人赛



2023年，浙报集团借助国家重点实验室，联动省记协、潮新闻，发起主办浙江省首届“融媒达人赛”，面向省市县新闻单位及浙报集团融媒共享联盟成员单位的媒体工作者征集新闻作品，选拔和储备融媒达人，以“三打通”（用户打通、内容打通和运营打通）赋能全省融媒一张网建设。

员工关怀

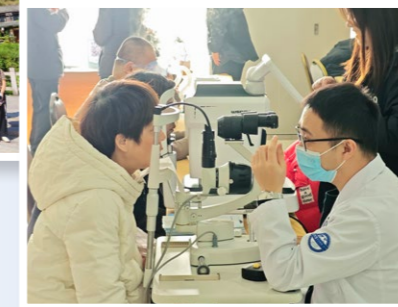
持续推进文化阵地建设，提供健身、游艺、社团活动、母婴护理等服务。关注重点人群，如女员工、青年男女婚恋需求，提供个性化服务。提升群团干部服务能力，举办专题培训班，优化团组织结构。

保障职工权益

关注重点人群，定制泰康保险“浙报款”重疾险，为职工自费办理团体重疾险，提高职工抗重病风险能力；不断完善困难职工常态化帮扶，对因病、因家庭变故等原因致困的职工开展及时救助；针对职工对改善亲子关系的服务需求，组织策划了“育儿技能修仙营”系列讲座，为宝妈宝妈们答疑解惑；对接知名企业进大院，开展“职工服务日”活动。



● 疗休养



● 职工服务日



● 妈咪小屋

丰富职工生活

依托职工之家、妇儿驿站、工青妇联合打造“媒丽小家”，集团不断完善文化阵地建设，提供健身、游艺、社团活动等服务。集团现有八段锦、乐跑、网球、羽毛球、古典舞、瑜伽等16家职工社团，以此为载体，锻造职工文体技能。集团妇联、团委携手成立“幸福天团”，为青年男女婚恋问题支招牵线，对集团内有明确婚恋交友意愿的未婚青年基本信息进行梳理，建立单身数据库。聚焦青年的共性需求和兴趣爱好，举办单身青年疗休养、剧本杀、露营等活动，让广大青年在活动中拓展交际圈、提升幸福感。



● 书画社



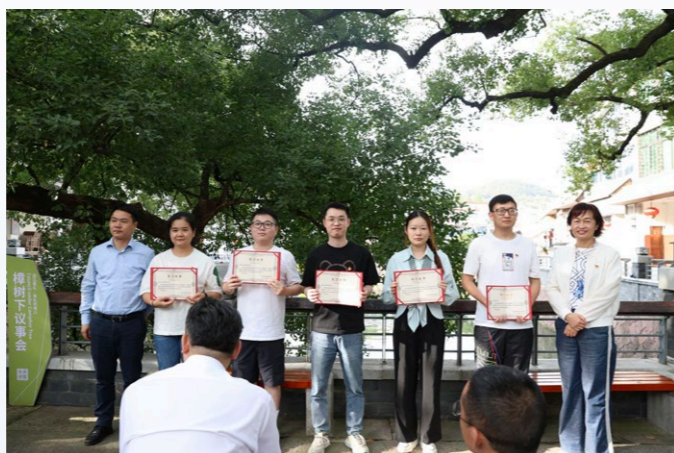
● 妇儿驿站



● 媒丽小家

关注职业素质

启动职工岗位技能竞赛，以寻找“浙报达人”为主题，通过技能竞赛发现和挖掘集团“五端”各岗位优秀技能人才，确定创意排版设计海报图片制作、纠错比赛、救护技能培训比赛等首批技能竞赛项目。联合相关部门举办青年技能比武，评选技能创新或者业务创新示范项目，进一步增强青年的战斗力、凝聚力和向心力。



● 技能竞赛

绿色发展

集团始终将可持续发展作为企业行为的衡量准则，全面践行绿色环保理念，在经营活动、日常办公等方面均高度重视节能减排、低碳环保、高效利用，促进资源的循环利用与可持续发展。

打造绿色数据中心

集团积极践行绿色可持续发展理念，每年节约用电一亿度。旗下富春云数据中心项目积极探索先进低碳节能技术，根据杭州地区气候特征调整制冷系统运行模式，通过板换等自然冷却设备增加冬季及过渡季节自然冷源使用时间，有效降低数据中心电源使用效率（PUE）数值并提高运营效率，减少电力消耗，在提高能源使用效率，赋能客户发展的同时，持续推动数据中心行业朝着更绿色、低能耗、可持续发展的方向前行。

构建绿色智慧园区

旗下浙数文化新总部浙报数字文化科技园于2023年9月19日正式开园。园区致力于打造绿色、健康、生态、环保的办公环境，以“城市绿谷”为设计概念，通过层层垂直绿意打造数智绿谷，融合天空庭园、屋顶花园、灵感广场、阳光绿地等多元场景，创造兼顾商务、生态与共享的花园式办公场景。

园区大楼采用窗墙系统，有效避免幕墙造成的光污染，双层玻璃间的“呼吸”循环，能有效减少冬季室内热量的外散流失，冬天保暖夏天隔热。建筑内77%功能区域均可通过约3米高的落地百叶窗将户外风引入，让新鲜空气直达室内。

共筑绿色办公环境

专项节电

采用智能照明控制技术，在公区、地下车库等地分时段智能控制灯光。

垃圾分类

落实大院内日常垃圾分类投放，园区内的可回收垃圾定时收集、统一存放、定时清理。

降本节能

浙报集团食堂为了节能降耗，厨房更换了9台节能灶具，减少燃气使用93426.8立方米，节约成本30万元左右。

践行绿色发展理念

2023年集团所属《浙江日报》《钱江晚报》《美术报》《浙江共产党员杂志》等报纸、杂志通过机场投放、酒店赠阅等方式向公共场所、政府机构赠送超1.9万份，价值约430万元。浙报传媒文化产业园区内入驻企业提供便利超市、食堂餐厅、通信网络等超20项优惠配套服务，为入驻企业节约了成本费用。

07

Risk Prevention
Developed Soundly

风险防范 健康发展

内容生产安全

浙报集团严格规范新闻采编流程，坚持“三审三校”制，用好报、刊、网、端、微、屏全媒体平台，加强对内容生产各环节的监管，把意识形态工作责任制落实到新闻生产策、采、编、发、印、传各流程各环节，始终坚持把安全摆在首位，时刻绷紧安全之弦，做到“一个标准、一把尺子”。重点做好网络媒体账号管理，定期组织开展社属报刊导向管理年度评估、网络媒体社会效益年度评价考核等，进一步压实管理责任、确保导向正确、事实准确、不出差错，防止因报道引发舆情。

经营风险控制

浙报集团深入研究完善管控授权制度，强化内控体系建设，围绕人力资源、财务管理、资产管理、投资与经营管理及风险防控治理等方面，对管控权限进行全面梳理，出台修订了一批重要内控制度，通过下放管控授权、实行分层分类管理，进一步优化管理体系、决策体系和资源分配模式。浙报集团积极推进投资风险防控体系的建设和完善，以制度建设形成投资风险管控闭环；加强外派董、监事作为法定治理主体的监管职能；上线集团投后管理数字化监督系统 1.0 版本，运用数字化手段强化风险防控。

网络信息安全

集团积极做好网络安全监测预警工作，落实网络安全防护和网络安全应急处置措施，确保媒体生产全流程网络信息安全。旗下边锋网络在用户隐私安全方面，严格按照《个人信息保护法》等相关法律法规要求，建立全生命周期的用户隐私信息安全管理流程，同时提供 7*24 小时客服服务，协助用户处理问题，维护用户合法权益；边锋网络坚决抵制网络不良信息，为未成年人营造清朗的网络环境，公司建立了严格的内容审核管理机制，全面保障公司旗下产品的安全性、规范性。

综治消防安全

集团被列入杭州市消防安全重点单位、反恐重点单位、人防重要经济目标，2023 年多举措护航亚运会，落实消防安全管理，定期开展消防疏散应急防爆演练，增强员工的消防安全意识和隐患排查能力。

人员安全防范

坚持问题导向，不断提升风险防范水平。结合主题教育相关要求，开展“大调研、促整改、强服务”专项活动，聚焦强化集团监督治理、风险防控和推动问题整改的实际需要，对近年来集团在内部巡察、审计等监督检查中的易发多发问题和风险点，特别是共性问题进行梳理和汇总。



08

Party Building Leads to
Strive for First-class

党建引领 争创一流

大党建格局体系

2023年，集团机关党委认真贯彻落实习近平总书记关于党的建设的重要思想和考察浙江重要讲话精神，坚定走好最讲党性、最讲政治、最讲忠诚、最讲担当的第一方阵，深入实施“红色根脉强基工程”，全面落实抓党建第一责任，奋力打造勤廉并重的新时代党建高地，为争创新时代一流党报集团提供坚强保障。

集团机关党委高起点谋划推进集团“135”大党建格局建设，以打造1个协同高效的数字化党建平台为突破口，健全完善组织建设、工作考核和支撑保障等3大体系，推进“党建六大工程”“七张问题清单”等5大党建重点工作，全力推动基层党组织全面进步、全面过硬。

● 重塑理念方法

从理念、方法、目标、手段方面等对集团党建工作进行系统重塑，推动各基层党组织、全体党员群众围绕集团中心工作发力。在工作思路，突出紧抓基层党组织这个关键主体，着力从抓机关党委到抓二级党委、党总支、党支部转变；在工作方法上，更加注重抓点做样、典型引领，强化集团数字化党建平台数智赋能、闭环管控，着力从传统手段向整体智治转变；在工作机制上，坚持党建带团建和加强与人力、纪检部门联动，着力从单点发力向整体合力转变，确立打造勤廉并重的新时代机关党建高地方向。

● 夯实体系架构

根据机构设置和业务调整变化，及时优化集团基层党组织体系架构，成立潮闻天下传媒党委，升格浙数文化党委为二级党委。新成立18个支部，22个直属支部和1个党总支完成换届选举。以“六强支部”建设为基础开展星级评定，17个党组织被评为五星级，1个党支部获评省直机关2023年度先锋支部。为浙数文化党委、潮闻天下传媒党委选配专职副书记，增补17名党支部书记。

● 引领群团奋进

2023年，集团工会、团委、妇联完善职工之家、媒丽小家、妇儿驿站、妈咪小屋等文化阵地建设，提供健身、游艺、社团活动、母婴护理等服务。关注重点人群，如女员工、青年男女婚恋需求，提供个性化服务。提升群团干部服务能力，举办专题培训班，优化团组织结构。围绕职工所思所盼开展一系列关心关爱活动，在浙报大家庭持续营造“激情工作、快乐生活”的良好氛围，不断增强职工的获得感、幸福感和归属感。



浙报味主题教育

浙报集团党委贯彻落实省委“循迹溯源学思想促践行”部署要求，以“党媒姓党、五学五强、再立新功”为目标，高标准、高要求部署开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。机关党委成立专班小组，精心组织、扎实推进各项工作，主题教育彰显党媒特色、成效显著，得到省委主题教育第七巡回指导组的表扬肯定。“循迹溯源学思想促践行”报道受到中央主题教育办好评，省委主题教育办简报2次刊发集团主题教育特色做法供全省学习借鉴。

● 突出党媒特色，在理论学习上有新举措

用好省委机关报的优势和报史资源创新主题教育载体抓手，推出具有浙报辨识度的创新举措。汇编习近平总书记对浙报集团的重要批示指示作为理论学习新教材，集团党委领导班子围绕循迹溯源、文化自信、媒体融合、“八八战略”、共同富裕5个专题进行集中学习和专题研讨；用好浙报报史资料等独特资源，开展“走进报史馆 溯源新思想”主题党日活动，在循迹溯源中重温习近平总书记亲临浙报集团调研的历史和对浙报集团的殷殷嘱托，深入学习习近平总书记关于媒体融合的重要论述精神，集团理论学习特色做法获得省委主题教育办认可。

● 强化党媒意识，在政治建设上有新成效

作为省委机关报，坚持把加强党的政治建设作为头等大事，加强理想信念教育、对党忠诚教育、党媒意识教育，推动集团党员干部不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，当好坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”的排头兵。围绕政治铸魂、学习贯彻习近平文化思想等，开设学习贯彻党的二十大精神集中培训、主题教育读书班、支部书记培训班，集团处以上干部和支部书记参加学习达500多人次。用好浙报大讲堂，开展理论学习讲座，邀请集团内外讲师授课。集团数字化党建平台和浙报网络学院同步开设政治理论专题学习课程。全年选派8名党组织书记参加省直机关工委专题培训。突出政治学习和党性锻炼，严格落实“第一议题”和“三会一课”制度，全年各党组织召开支委会892次，党员大会1157次，党小组会155次，组织生活会155次，主题党日1404次，党课632次，活动次数和质量都比往年有大幅提升。





清廉浙报建设

2023年，集团党委坚决深化全面从严治党，压紧压实管党治党政治责任，集团政治生态持续优化，集团纪委忠实履职尽责，扎实推进全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争，有力保障集团各项事业高质量发展。

● 切实提高政治站位，强化护航大局之责

把坚定捍卫“两个确立”，坚决做到把“两个维护”作为政治监督的首要任务。以小切口选题推进政治监督具体化，围绕习近平总书记重要指示批示和考察浙江重要讲话精神贯彻落实，围绕党中央和省重大决策部署落地见效。从深层次发力推进政治监督精准化，将政治监督内容与集团业务工作密切融合，细化各项具体任务。以闭环式管理推进政治监督常态化，对各级“一把手”和领导班子落实全面从严治党政治责任情况进行监督检查。

● 稳步筑牢制度堤坝，突出监督保障之效

聚焦重点痛点难点问题，稳步筑牢防范化解风险的制度堤坝。着力完善投资风险防控体系，从顶层设计、制度执行、监督管控等方面制定和落实应对整改措施，制订《浙报集团投资管理办法》《关于集团重大对外投资项目决策流程的意见》等制度10余项。深入开展专项监督管理工作，跟踪主题教育和审计反馈7个问题整改项目进展情况，敦促整改措施落地。实现巡察工作全覆盖目标任务，持续抓好巡察反馈问题整改工作，推动被巡察党组织整改问题72个，收回投资资金6852万元。

● 强化监督执纪问责，彰显纪律规矩之威

以严管厚爱激励担当作为，多措并举推进清廉建设。坚持执纪必严、违纪必究，集团纪委坚持抓好信访举报处理和案件审查调查工作。常态化开展纠治“四风”工作，严格落实中央八项规定及其实施细则精神和省委“36条办法”，修订集团贯彻落实中央八项规定实施细则的“52条规定”等强化作风建设的制度文件，紧盯节日易发问题，开展强化正风肃纪检查。准确把握从严监督和激励担当内在统一的关系，细化日常管理教育，强化清廉导向，全面启动“清廉小单元”建设示范，以点带面推动整体清廉建设，激励党员干部敢于担当、积极作为。

群团活动

传承

活力

创新



“紫藤花开 清风徐来”青年廉洁文化系列活动

“向光而生·无畏追梦”2023浙报集团电子竞技大赛

浙江省首届融媒达人赛

集团五四青年节座谈会

“走在春风里”三八妇女节健步行

新春开门红

职工金秋体育节

六·一 亲子开放日

共享

09

Postscript 后记

不足与改进

1

内容优势还需进一步挖掘。浙江作为习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地，也是习近平总书记长期工作过的地方，在全国具有明显的政治资源优势。在把浙江政治资源优势转化为内容报道优势上还有很大潜力空间，对独特政治资源的深入挖掘还可以更加深入，报道的持续性、系统性还有待增强，报道角度、呈现形式也需更加丰富。新媒体报道让群众愿意看、喜欢看、主动转评赞的还是不够多，在提升用户意识、强化内容交互方面还需进一步努力。

2

平台建设还需进一步发力。重大新闻传播平台作为省市县一体化全媒体传播大平台的优势和潜能还未充分发挥。作为重大新闻传播平台的旗舰媒体，潮新闻平台如何聚合浙江广电集团、市县级媒体的优质内容，深化省市县三级媒体的链接，还有待进一步探索。此外，在专业领域、细分市场培育建设有全国影响力的新媒体产品大有可为也应有所作为。

3

技术创新能力还需进一步提升。首先，关键核心技术的研发需进一步完善，自主知识产权的技术偏少，原创性技术能力有待进一步提升，高端技术人才依然紧缺。再次，技术统筹需要进一步加强。“浙报数智”统一品牌整合起到初步效果，但集团技术板块在形成优势互补、整体发力格局上仍有文章可做。最后，数据统筹挖掘能力还需进一步提升。在数据智能化、专业化、协同化发展的大趋势下，基于全省融媒“一张网”目标下的数据服务体系和智慧服务能力还在逐步完善中，数据的商业化应用和价值激活还需寻求新的突破口。

4

科学发展能力还需进一步提升。目前，在宏观经济环境变化以及市场竞争日趋激烈等多重因素影响下，数字产业呈现出技术革新速度加快、业务升级迭代频繁等特点，新业务板块的探索创新难度进一步增加，较难在短期内形成成熟的商业模式，对相关业务的可持续发展提出了更高要求和更大挑战。资本壮大传媒这篇文章尚需持续发力。

5

生态体系还需进一步完善。集团以“共建、共享、共赢”的理念，积极构建省市县一体化传播体系，着力改变省市县媒体单打独斗、区块分割的传播影响力碎片化局面，以系统协同构筑全媒体传播生态体系。但目前这一生态仍在建立过程中，地市融媒加入“一张网”积极性还有待激发，“三打通”需要典型案例来检验和带动。传媒、资本和技术深度融合、互相促进的生态体系还需持续构建和完善。

6

人才队伍建设还需进一步加强。通过人力资源管理的不断创新探索，集团已架构起一个相对完整的现代化传媒集团人才谱系，为集团事业的快速发展提供了有效的支撑。人才队伍结构性问题依然存在，具有行业影响力的高端人才和战略性人才储备还较为缺乏，培养和引进的办法还不够丰富。需要进一步普及、深化市场化用人理念，畅通人员进出通道，丰富激励约束方式，进一步激发人才队伍活力。通过教育培训让干部员工有更强的获得感，在加强职业认同感、提升业务能力中发挥更大作用。集团群团组织要加强职工技能竞赛等活动，以赛促学，以赛促训，助力提升职工素质。

展望 2024

● 确保落实政治责任

2024年，浙报集团将继续深化党建工作，以党建引领媒体发展。集团将充分发挥舆论引导和监督的职能，积极参与国家政策的宣传与解读，以新闻推动社会进步。党建引领是集团政治责任的核心，通过加强党风廉政建设和不断巩固主题教育成果，深化集团大党建格局，不断强化党员队伍的先进性，确保媒体在思想上政治上与党中央保持高度一致。在舆论引导方面，将聚焦热点问题，以积极向上的新闻报道引导公众正确的价值观，尤其是开展以强信心为重点的正面宣传，加强和改进经济报道，唱响中国经济、浙江经济光明论。集团将继续做好舆论监督和舆论引导，深入调查报道社会问题，推动问题解决，维护社会的公平正义。国际传播方面，集团将全力打造中国一流、世界影响，具有浙江省域特色的国际传播中心，使之成为浙江外宣工作的枢纽和浙江外宣的标识，合力提升“诗画江南、活力浙江”在海外的美誉度。

● 持续深化媒体融合

浙报集团将紧紧围绕中央、省委关于加快推动媒体深度融合发展的指示精神，积极适应形势任务的新变化和媒体融合的新要求，全面推进主力军挺进主战场，不断提升潮新闻优质内容生产、策划、呈现能力和品牌运营、活动策划能力，扩大潮新闻全网传播能力及品牌影响力。加强全省融媒“一张网”技术体系建设，贯通潮新闻、媒立方、天目蓝云，实现推荐内容的共享共用、重大选题的联合策划，提升“媒立方3.0”全省“一张网”牵引能力。

● 持续深化高质量发展

2024年，浙报集团将继续秉持“传媒控制资本、资本壮大传媒”理念，以全省文化产业高质量发展的科技驱动器为定位，进一步聚焦主责主业，大力培育发展新质生产力，构建传媒、资本、技术“三位一体”产业融合生态，充分发挥传媒优

势，加快构建“1+3+N”的产业格局，努力打造浙江科技创新新高地，力争成为省域科技创新生力军，持续提升文化产业的竞争实力和可持续发展能力，进一步巩固和提升集团综合实力在全国报业集团中的行业头部地位。

● 持续坚持文化引领

浙报集团秉持党报“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命，坚持文化引领。运用习近平文化思想中的历史思维，把握好浙江的悠久历史和人文底蕴，解读好中华文明的浙江印记，讲好文化故事。集团旗下报纸、杂志、网站等媒体平台，积极发挥新闻工作凝心聚力、成风化人的作用，通过最美人物报道、品牌活动推广、党报文化打造等方式，传播社会正能量，弘扬文明新风尚。同时，集团将在文化事业和文化产业高质量发展上探索突破，将浙数文化打造成用科技驱动文化发展的优秀国有文化平台，以数字技术、智能技术赋能文化建设，做强做优国家文化和科技融合示范基地，探索构建文化发展新形态。

● 持续加强技术创新

浙报集团将以技术创新为核心，致力于构建先进的新闻生产传播方式，坚持平台建设、技术驱动、省域生态三位一体，实现深融真合，共融共促。传播大脑将深耕媒体技术赛道，不断加强核心技术的自主研发，深入挖掘人工智能、大模型等前沿技术应用，朝着中国文化科技引领企业和中国融媒技术“第一股”的方向不断迈进。加强与高校、科研机构的合作，打造创新孵化平台，积极推动科技成果的孵化与转化，为媒体提供更多有价值的智力支持。通过技术创新，努力打造有示范引领意义的媒体融合标志性成果，为媒体行业注入新的生机，为社会提供更加优质、多元的信息服务。

持续践行人文关怀

在以人为本方面，浙报集团将以“大人才观”为指导制定出台集团人才发展规划，完善集团人才工作的顶层设计。不断完善干部选育管用机制，加大年轻干部培养力度，优化干部队伍结构；不断完善人才引育机制，持续引进名校优秀毕业生作为储备人才；不断完善人才激励机制，优化完善薪酬体系和荣誉体系建设；完善集团绩效考核体系，推进集团职工职级体系建设；完善集团内部培训体系，探索职工个性化成长通道建设。集团将用好“妇儿驿站”“媒丽小家”“职工之家”等文化阵地，通过丰富党团文化活动、优化职工疗休养服务、举办职工技能竞赛等形式，关注职工身心健康，为职工提供更多发展机会，实现共同成长。

持续擦亮公益品牌

在社会服务与公益行动方面，浙报集团将持续擦亮浙报公益品牌。深化“浙报青年说”集团青年宣讲志愿服务品牌，持续打造好集团妇联“紫藤花公益”品牌，开展好“‘六一’亲子公益”“我在理塘有棵树”共潮接力活动，推出形式多样的公益活动。同时，通过专题宣传社会服务项目，呼吁更多社会资源参与，共同解决社会问题，为社会建设贡献力量。通过深度报道公益活动，集团将关注弱势群体的需求，倡导社会公益，推动社会公益事业的发展。

2024年，浙报集团将紧密围绕政治、经济、文化、社会、产业创新、安全生产等维度，坚持“用新闻推动社会进步”，坚持“传媒控制资本、资本壮大传媒”产业发展战略，持续关注民生、公益和绿色发展，进一步推动媒体深度融合，为经济社会高质量发展贡献党报力量，与社会各界一起努力，共同创造繁荣美好的未来。



凝聚向上力量
推动社会进步

| 联系方式 |

电话: 0571-85310248

官网: www.8531.cn

地址: 浙江省杭州市体育场路 178 号 (310039)