

金华市人民政府办公室文件

金政办发〔2025〕6号

金华市人民政府办公室关于印发 2025年金华市提消费激活力行动方案的通知

各县（市、区）人民政府、市直属有关单位：

《2025年金华市提消费激活力行动方案》已经市政府同意，现印发给你们，请认真抓好落实。

金华市人民政府办公室

2025年2月19日

2025 年金华市提消费激活力行动方案

为贯彻落实国家、省级关于提振消费工作要求，扩大优质供给，激发消费潜力，增强消费对经济发展的基础性作用，结合我市发展实际，特制定本方案。

一、释放基础型消费潜能

1.住宿餐饮。持续开展八婺美食餐饮促消费活动，打造“金华火腿宴”“金华煲”等餐饮品牌。积极培育特色美食地标，重点培育一批“百县千碗”美食体验店和街区，支持特色小店、老字号延时、错时或 24 小时经营。提升酒店服务品质，兰溪万固开元名都等酒店争创五星级酒店，推出希尔顿欢朋、静山兰等新开业酒店。提升培育十里松间、磐山溪、原森圆曲等白金宿、金宿高等级民宿，满足现代消费需求。全年新增限上住宿餐饮企业 40 家以上。（责任单位：市商务局、市文广旅游局按职责分工，下同）

2.养老助老。扩大电子产品、老年教育、居家守护等适老产品供给，居家适老化改造材料（物品）按一定标准进行补贴。深化养老服务“爱心卡”集成改革，为老年人办理“爱心卡”累计达 40 万张，提供助餐、助洁、助医等服务 3000 万人次以上。加快推动“爱心卡”服务商、适老产品供应商连锁化、品牌化发展。（责任单位：市民政局）

3.助残帮困。深入实施残疾人居家环境改善提升工程，一体推进困难残疾人家庭无障碍改造和“净居亮居”工程 630 户以上。

加强残疾人辅助器具产品供给，深化辅具智配服务及标准化体系建设，推广辅具智能评估系统，完善“线上+线下”双通道服务机制，为残疾人提供辅具适配服务。研究出台重度残疾人托养照护保障政策，推动构建残疾人居家照护、日间庇护、集中托养“三位一体”服务体系，破解居家照护难、集中托养难、庇护增收难等问题。（责任单位：市残联）

4.婚育服务。建立实施生育补贴制度，为符合条件的金华市户籍生育家庭发放一定标准的生育补贴。鼓励各地探索发放托育消费券。支持公办幼儿园和普惠性幼儿园开设托管班、暑假班、寒假班，解决职工假期托育难问题。各级工会持续做好假期“爱心托班”等活动。（责任单位：市卫生健康委、市教育局、市总工会）

5.住房消费。持续迭代优化房地产调控政策，筹措好房进名企、房交会、房产集市等活动，出台住房公积金“直付首付款”等支持购房的组合政策。开展“好房子”建设项目试点，加大低密度改善性住宅用地和品质好房供应。支持国企购买存量商品住房用作各类保障性住房。（责任单位：市建设局、市资规局）

二、增强改善型消费活力

6.文旅融合。持续推行全市国有A级景区面向全国大学生免首道门票，鼓励景区、旅游饭店等旅游企业推出各种优惠措施。推动横店影视城、义乌国际商贸城与婺州古城—金华山（双龙风景旅游区）游客互引互送。加大高品质公共文化服务基础设施建

设，打造五百滩文化活力岛。积极发展夜间文旅业态，支持婺州古城争创国家级夜间文旅消费集聚区。鼓励农文旅深度融合发展，推荐乡村精品旅游线路 10 条以上。（责任单位：市文广旅游局、市农业农村局、金华双龙风景区管委会）

7.演艺经济。全面推动大中型演唱会、艺术节、戏剧节、动漫展、音乐节活动的开展，做到每季一场以上大中型演唱会（音乐节）。推动音乐消费，办好“金华原创歌曲大赛”，加快形成原创音乐工作者集聚氛围。加快培育本地演艺经纪机构支撑各类大型活动。优化行政审批服务，在确保安全的前提下适当放宽可售（发）票数量限制。（责任单位：市文广旅游局、市公安局）

8.体育赛事。发挥赛事经济效应，举办全国热气球公开赛、横店马拉松等国家级体育赛事活动 8 场以上，举办各级各类体育赛事活动 1100 场以上。创新消费新场景，深化体育与农、旅、商融合，持续推进“体育+”特色村（居）项目，打造“跟着赛事来旅行”品牌，让体育赛事活动“进景区、进街区、进商圈”，探索“体育赛事+网红经济”，释放赛事溢出效应。新增体育消费场景，利用城乡“金角银边”场地，新增便民体育场地设施 1100 个以上，持续推动机关企事业单位体育场地免费或低收费开放。（责任单位：市体育局）

9.健康消费。推进兰溪国家天然药物生产基地、武义有机国药生产基地和磐安中医药健康产业平台建设。深耕武义温泉康养、磐安中医药养生等特色领域，构建“文旅+健康”融合产业体

系。培育壮大健康体检、医疗美容等健康服务新业态。建立覆盖全市范围的长期护理保险制度，为符合条件的失能人员提供基本生活照料和医疗护理服务保障。（责任单位：市经信局、市卫生健康委、市文广旅游局、市医保局）

10.教育培训。推动浙江师范大学、金华职业技术大学等院校、科研机构开放优质教育资源，满足国内社会大众化、个性化学习需求。大力支持中高职院校开展各类职业培训，全年组织开展各类教育培训 10 万人次，完成初高中学历提升 1 万人、大专及以上学历提升 2 万人。支持有条件的职业院校、老年大学（社区学院）开展青蓝夜校。（责任单位：市教育局）

三、壮大新型消费规模

11.数字消费。支持直播带货、远程教育、在线医疗、智慧家居等数字消费场景，融合发展“直播+市场”“直播+工厂”“直播+跨境”业态，创建一批电商直播基地，培育一批直播品牌企业。全年新增直播相关企业 100 家，培育省级“绿色直播间”30 个。打造国漫影视、数字内容、二次元、citywalk 等青年消费热点。围绕养老托育、文化旅游等领域，培育更多的数字化应用场景落地。（责任单位：市商务局、市教育局、市民政局、市文广旅游局、市卫生健康委、市市场监管局、团市委）

12.低空经济。加快布局低空航路航线网，打造服务城际、城市、城乡的“干—支—末”低空航路航线网络。推广“低空+文旅+

体育”新消费，建设横店通用航空旅游基地，打造“空中看横店”低空旅游金名片。定期举办航模大赛、航空周等特色赛事活动，推广低空跳伞、低空飞行等休闲娱乐飞行服务，打造低空运动特色品牌。（责任单位：市交通运输局、市文广旅游局、市体育局）

13.首店经济。加快推进首店经济，落实扶持政策，引导我市商业综合体、商圈等加大与商业大品牌招引、合作力度，全年引进国内外各类首店 80 家以上。推动轨道交通串联各区域消费中心和人流聚集中心，打造轨道消费场景。（责任单位：市商务局、市轨道交通集团）

14.新能源汽车消费。加快金华新能源汽车广场项目建成运营，组织开展各类新能源汽车促销、巡展活动。进一步完善城乡充电基础设施体系，科学布局、适度超前建设充电基础设施，全年新增公共领域充电桩 2700 个以上。落实好汽车以旧换新政策，促进报废机动车回收行业便利化，推广上门取车、网上回收、免费拖车服务。（责任单位：市发改委、市商务局）

15.入境消费。加强对境外重点客源市场宣传推广，充分利用 240 小时免签口岸吸引入境人员来金旅游，推动金华双龙景区等国有景区对入境游客（含港澳台同胞）实行免票政策，鼓励民营景区对入境游客实行免票或门票降价政策。在义乌国际商贸城等重点场所持续建设境外人员支付便利化优质服务区，对重点区域 ATM 外卡受理改造率达 100%。（责任单位：市文广旅游局、市政

府办公室、人行金华市分行、金华双龙风景区管委会)

四、提升消费市场动能

16.做优商圈。推进西市街商圈永盛、帝壹城、第一百货等提档升级，推动打造浙中未来时尚中心。打造江南世贸城市广场、世纪联华、金华之心、银泰百货“Z型”商业消费带。加快三江里商贸业态招商。力争实现省级一刻钟便民生活服务圈试点全覆盖，培育1—2家省级智慧商圈。依托综保区、跨境电商综试区等高能级开放平台，做大做强进口商品直营中心、进口轻奢展销基地等。(责任单位：市商务局)

17.市集经济。举办“暑期消费季”“金秋购物节”等主题消费活动，全年举办各类促消费活动500场。深化打造婺风市集，推进景区、街区、乡村等特色市集发展，推动佛堂古镇、游埠古镇等集市特色化发展，让“网红”变“长红”，打造古子城咖啡饮品等一批具有金华特色的街区市集品牌，开展各类市集活动300场以上。鼓励国企组建承办公司，推动市集规模化、品牌化运营。(责任单位：市商务局、市文广旅游局、市农业农村局、市国资委)

18.消费品牌。推动“品字标”“金华制造优品”等地域品牌建设，支持鼓励“金华制造优品”企业开展消费者主题参观日、研学游等。推进老字号品牌进街区、进商圈，打造老字号“国潮”新品，组织老字号品牌参加中华老字号精品博览会等活动，累计培育老字号150家以上。聚焦地域特色产品，发挥本土品牌优势，支持

农业团体、协会等组织注册农产品商标和地理标志商标。打好“金农好好”品牌，积极推广金华两头乌、金华火腿等特色农产品。

（责任单位：市商务局、市经信局、市农业农村局、市市场监管局、市供销社）

19.以旧换新。落实好大规模设备更新和消费品以旧换新相关政策。加大补贴政策宣讲力度，优化补贴申领手续，消费品以旧换新工作走在全省前列。支持住宅老旧电梯、物流等设备更新。2025 年全面完成 20 年以上电梯更新，15 年以上电梯更新率达到 80%，总计完成电梯更新 600 台以上。（责任单位：市发改委、市商务局、市建设局）

五、优化消费环境

20.放心消费。鼓励外卖餐饮经营单位开办时安装“阳光厨房”，对安装“阳光厨房”的新开办外卖餐饮单位给予一次性补助。推动“菜市场代炒菜”“私厨上门”“共享厨师”等餐饮消费新模式。动态培育放心消费承诺单元 3 万家以上、线下无理由退换货承诺服务单位 1 万家以上、放心消费集聚区 40 个以上。规制市场监管领域利用投诉举报牟取不正当利益行为。（责任单位：市市场监管局）

21.休假活动。鼓励带薪休假、错峰休假，各级工会组织加大一线职工疗休养活动力度，推动中小企业、民营企业积极开展职工疗休养活动，带动全市职工疗休养 15 万名以上。开展职工疗

休养互送活动，吸引外地职工到金华疗休养。（责任单位：市总工会）

22.就业保障。深入实施智选金华大学生人才集聚工程，2025年新增大学生人才数10万人。深化“十县连百县千站”劳务协作机制，吸引省外劳动力在金就业300万人左右。聚焦“一老一小”服务需求，开展“巾帼家政进社区”家政服务项目。举办专场技能培训和家政技能比武大赛，提升家政服务员业务水平。全年开展家政服务、养老母婴护理培训5000人次以上，新增就业1000人以上。推动居民收入与经济增长同步，严厉打击拖欠工资等违法失信行为，努力实现金华无欠薪。（责任单位：市人力社保局、市妇联）

23.金融支持。运用普惠养老专项再贷款等低息央行政策资金定向支持公益型普惠养老机构及居家养老体系建设。利用“信义金”信用评分系统等资源拓展个人消费贷款授信方式，开发消费贷款产品，金华银行、成泰农商行等机构落地“信义金贷”“帮帮e贷”等多个产品。指导金融机构及时调整个人贷款管理办法，适当拓展个人综合消费贷款授信、延长贷款期限。（责任单位：市发改委、市政府办公室、人行金华市分行）

24.优化服务。支持大型商贸企业利用自身场地进行常态化外摆促销，支持符合条件的临街商铺开展夜间外摆经营。在具备条件的外摆集中区划定临停路段，进一步优化核心商圈周边交通隔

离带布局。（责任单位：市公安局、市行政执法局）

六、工作机制

25.联席会议机制。充分发挥服务业发展改革工作联席会议机制，建立“1+4+X”的工作机制，市发改委统筹，市商务局、市文广旅游局、市体育局、市建设局等部门各司其职，其他相关部门积极参与，合力推进各项重点任务落实、重大项目落地。坚持“月监测、季分析、年评估”，每月动态监测消费领域运行情况，每季召开例会，复盘全市消费领域运行现状，分析发展趋势，研判重点领域苗头性、倾向性问题，研究下一步工作举措。

26.政策保障。按照“一县一策”“一业一策”原则，各地、各部门适时谋划、出台、迭代提振消费政策举措。

- 附件：
- 1.商贸领域提振消费攻坚行动方案
 - 2.文旅领域提振消费攻坚行动方案
 - 3.体育领域提振消费攻坚行动方案
 - 4.住建领域提振消费攻坚行动方案

商贸领域提振消费攻坚行动方案

（市商务局牵头）

一、总体目标

全力打好商务“十四五”收官战，2025 年，实现消费品以旧换新资金和撬动额两个翻番，头部电商企业入统数两年倍增，全市社会消费品零售额增速达到 5.5%以上；批发业商品销售额增速达到 12%、力争 13%，零售业商品销售额增速达到 7%、力争 9%；住宿业营业额增速达到 6%，餐饮业营业额增速达到 8%，打响“难忘金‘消’、婺必有 V”消费品牌，提振消费推动经济稳定向好。

二、重点举措

（一）以旧换新倍增行动。

1.加力消费品以旧换新。开展汽车、家电、家居、电动自行车、手机等消费品以旧换新，推动以旧换新品类扩围，鼓励更多企业和品牌参与，全年向上争取资金额力争超 15 亿元，带动零售额超 150 亿元。加强与淘天系等线上平台、支付宝等支付机构的合作，推进消费品以旧换新线上销售。（责任单位：市商务局、以下任务由各县〔市、区〕政府、金华开发区管委会承接，下同）

2.发放“欢购金华”消费券。采取市域一体、市县联动的方式，结合实际发放汽车、二手车、家电、商超、餐饮等消费券，持续

提振市场信心，释放消费潜力。（责任单位：市商务局）

（二）品牌引育升级行动。

3.招引知名企业。积极引进有品牌影响力、资金实力和开发经验的大型开发企业，全年招引市域外年销售额 3 亿元以上零售企业、年销售额 10 亿元以上批发企业 20 家以上。（责任单位：市商务局、市投资促进中心、市资规局）

4.发展首店经济。引进更多的国内外知名品牌和国内潮牌入驻金华开设首店，全年引进首店 80 家以上。推进老字号品牌进街区、进商圈，打造老字号“国潮”新品。（责任单位：市商务局）

（三）消费场景创新行动。

5.推动文商旅消费融合。聚焦“演赛文商旅”联动，充分发挥双龙风景旅游区、国际商贸城、横店影视城等聚集人气作用，通过轨道交通串联各区域消费中心和人流聚集中心。推动“跟着赛事来旅行”品牌项目，联动全国热气球公开赛、横店马拉松等大型体育赛事活动，激发消费潜力。联动浙中购物节办好外贸优品中华行活动。全年举办促消费活动 500 场以上。（责任单位：市商务局、市文广旅游局、市体育局、金华双龙风景旅游区管委会、市轨道交通集团）

6.提档升级核心商圈。重点推进 44 个重大商贸项目建设，2025 年力争 12 个项目完工、6 个项目运营。支持东阳、兰溪、浦江等地申报省级一刻钟便民生活圈试点。省级智慧商圈数量达到 5 个。加快传统商圈改造升级，推进江北商圈未来时尚中心建

设落地成景；形成江南“Z型”商业消费带；推动江北商圈、古子城、三江里物理空间联通、商业业态融合。加快形成城市商贸新IP，打造三江里特色时尚潮流滨水商业街区；积极谋划义乌佛堂古镇商旅文融合新业态，扩大古镇影响力。（责任单位：市商务局、市城投集团）

7.打造新零售展销中心。以 1210 保税贸易为特色、精品非保商品为引领，打造集优质进口商品、外贸出口商品、金华制造优品为一体的展示展销中心。鼓励服装、箱包、杯壶、电动自行车、健身器材、户外用品等制造业企业打造工厂店。（责任单位：市交投集团、市商务局、市经信局、市国资委、市机关事务管理局）

8.发展新型消费。积极发展直播电商、即时零售、社区团购等新型消费业态。推进“直播+餐饮”、文旅、健康、教育、展会等多元融合，全年开展各类直播活动 10 万场以上。（责任单位：市商务局、市文广旅游局、市体育局、团市委、金华双龙风景旅游区管委会、市轨道交通集团）

（四）主体培育挖潜行动。

9.推动升限入库。结合第五次经济普查、3C 以旧换新企业库等，动态建立商贸企业培育库，全年月度入库企业 220 家以上。推动超限 3C 单位入统，新增零售额 10 亿元以上。鼓励国企成立餐饮法人单位。（责任单位：市商务局、市供销社、市市场监管局、市国资委）

10.推动工贸分离。鼓励经营状况良好的制造业企业、外贸

流通型企业、工业电商销售企业推进企业工贸分离，全年实现产值 3 亿元以上制造业企业工贸分离 25 家以上。（责任单位：市商务局、市经信局）

11.试点市场、市集、综合体、电商入库。深化兰溪市集入库试点，2025 年，游埠重点餐饮企业全部统一收银。推动华东农批市场和金华开发区商业综合体主体入库取得实质性进展。深化永康电商入库试点，建立电商企业梯队培育库，引育电商行业龙头企业，全年新增电商企业入库 60 家以上。（责任单位：市商务局、市供销社、市市场监管局、市税务局）

（五）基层基础夯实行动。

12.建立三级联动机制。各县（市、区）明确一批重点商贸乡（镇、街道），建立市、县、镇三级联动机制，加强工作会商，有序推进各项工作。定期围绕商务领域重点指标、重点任务等进行分析研判，实行“周联系、月走访、季会商”，着力破解企业发展过程中迫切需要解决的具体问题。用好乡（镇、街道）闲置房产和空间，容纳商贸流通、电商等企业。（责任单位：市商务局）

附：2025 年商贸领域提振消费攻坚行动指导目标

附

2025 年商贸领域提振消费攻坚行动指导目标

序号	目标任务（单位）	目标值	婺城区	金东区	兰溪市	东阳市	义乌市	永康市	浦江县	武义县	磐安县	金华开 发区
1	社零增速（%）	5.5 以上	5.6	5.5	5.7	5.7	5.5	5.5	5.8	5.8	5.8	5.6
2	批发业增速（%）	12 以上、力 争 13	12.8	13	12.8	12.8	12	12	12	12	12	12.5
3	零售业增速（%）	7 以上、力 争 8	7	7	7	7.5	7.2	7.2	7.5	7.5	7.5	7
4	住宿业增速（%）	6	6	6	6	6.2	6	8	6	7	6.5	8
5	餐饮业增速（%）	8	9	9	8	8	8.5	8	9	8	8	8.5
6	商贸企业入统数 （家）	220	20	22	16	27	52	27	15	16	10	15
7	举办各类大型促销 活动（场）	500	38	50	38	62	82	62	42	38	26	62
8	重点项目招引（个）	20	2	2	2	3	3	3	1	1	1	2
9	工贸分离企业数 （家）	25	1	4	2	3	6	4	2	1	1	1
10	消费品以旧换新向 上争取资金（亿元）	15	0.31	2.8	0.48	1.7	5.3	1.8	0.48	0.38	0.1	1.65

文旅领域提振消费攻坚行动方案

（市文广旅游局牵头）

一、总体目标

加快推进文旅融合高质量发展，推动全市文旅消费提质升级。2025 年，全市全域旅游人次增速、接待过夜游客增速、旅游综合收入增速力争均达到 8%。

二、重点举措

1.加力文旅消费政策。长期推行全市国有 A 级景区面向全国大学生免首道门票。鼓励各地组织发放文化和旅游消费券，联动相关旅游 OTA 平台、旅游企业实施更多优惠让利举措，切实提振文化和旅游消费市场活力。

2.加快高等级品牌创建。做好双龙景区创 5A“后半篇文章”，培育武义花田美地等景区创建 4A 级景区，培育兰溪万固开元名都等酒店创建五星级酒店，推动旅游景区（饭店）微改造、精提升、引业态，实现转型提质。

3.推进夜间文旅消费。以横店影视城、婺州古城等夜间文化和旅游消费集聚区为引领，鼓励旅游景区、星级饭店、夜间文旅消费街区、旅游休闲街区等市场主体创新化产品供给，丰富“夜游”“夜演”“夜食”“夜宿”“夜集”“夜娱”等消费业态。婺州古城力争

创建成为国家级夜间文化和旅游消费集聚区，游埠古镇、佛堂古镇争创省级旅游休闲街区。鼓励各文旅市场主体、文化场馆夜间开放，延长夜间开放、营业时间，大力发展夜游经济。

4.增强消费活动带动。举办文化和旅游消费季，鼓励各地围绕节假日、消费旺季推出各类文旅促消费活动，全年不少于 200 场。深入“四个一”文旅扩内需促消费活动，即“一首歌唱响一座城”金华原创歌曲大赛、“一道菜奔赴一座城”金华乡村厨神争霸赛、“一头牛带火一座城”金华斗牛比赛、“一群人宣介一座城”金华文旅大学生推广系列活动。

5.做好文旅领域设备更新。大力开展文旅领域设备更新工作，全面发动公共文化、文博场馆、广电企业、景区、度假区、演艺场馆、酒店等文旅企业推动设备更新，丰富消费业态、提高旅游服务品质，强化旅游体验。

6.加大文化空间建设力度。加快完成市图书馆新馆土建和装修工程，全力推进市、县两级文化场馆项目建设，全年新建 15 分钟品质文化生活圈 200 个，阅读驿站 50 个，城市书房乡镇（街道）覆盖率、文化驿站街道覆盖率均达到 100%，创造文化空间转化为旅游资源的条件。

7.加快文旅融合发展。突显会展经济，依托义乌博览中心、东阳会展中心、永康五金博览城等场馆开展文旅博览会、动漫展、游戏展。突显演艺经济，持续推动演唱会经济，做到每季一场以上演唱会（音乐节）。突显赛事经济，依托横店马拉松、电动冲

浪板、热气球等全国赛事，做好人气引流、文旅推介。

8.推进入境旅游发展。优化入境旅游产品和线路，提升外籍游客和港澳台居民持有效证件预订景区门票、购买车（船）票、办理住宿登记等便利化出行、便利化支付手段，完善景区、机场、车站、酒店、购物商店等场所的多语种标识及导览设施。

9.开展宣传营销推广。市、县联动，建立部门、企业、媒体等共同参与的营销推广机制。围绕大学生群体，开展文旅进高校推广活动，打造“青春+”文旅产品。聚焦重点节日，开展文旅宣传推介不少于 50 次；聚焦热点事件，力争全年登上同城热搜榜 5 次以上。做好“跟着微短剧去旅行”“跟着影视去旅行”“宣传+综艺”等宣推路径，力争入围全省播出“跟着微短剧去旅行”主题优秀微短剧 10 部，入围国家广电总局推荐播出计划 2 部。

附：2025 年文旅领域提振消费攻坚行动指导目标

附

2025 年文旅领域提振消费攻坚行动指导目标

序号	目标任务（单位）	目标值	婺城区	金东区	兰溪市	东阳市	义乌市	永康市	浦江县	武义县	磐安县	金华开 发区
1	全域旅游人次增 速（%）	8	7	13	10	7	10	10	13	13	10	纳入婺 城区
2	接待过夜游客增 速（%）	8	8	14	11	8	11	11	14	14	11	纳入婺 城区
3	旅游综合收入增 速（%）	8	7	13	10	7	10	10	13	13	10	纳入婺 城区
4	文旅领域设备更 新项目（万元）	4000	300	300	400	700	700	400	300	300	300	300
5	文旅促消活动(场 次)	200	20	20	20	20	24	24	20	20	20	12
6	15 分钟品质文化 生活圈（个）	200	20	20	20	20	30	20	20	20	20	10
7	文旅宣传推介(场 次)	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

体育领域提振消费攻坚行动方案

（市体育局牵头）

一、总体目标

实施全民健身行动，建设便民体育场地设施，提高我市人均体育场地面积至 3.35 平方米。发挥赛事经济效应，举办各类体育赛事活动 1100 场以上。体育产业增加值占 GDP 比重持续走在全省前列。

二、重点举措

1.激发体育消费活力。市县联动举办全国热气球公开赛、第十五届全运会女足 U18 预选赛、全国桥牌老年公开赛、全国电动冲浪板锦标赛、横店马拉松等国家级体育赛事活动 8 场以上，举办各类群众喜闻乐见的赛事活动 1100 场以上，预计吸引人流 40 万人次以上。深化体育与农、旅、商融合，持续推进“体育+”特色村（居）项目，打造“跟着赛事来旅行”品牌，推进 200 场以上体育赛事活动“进景区、进街区、进商圈”，探索“体育赛事+网红经济”，释放赛事溢出效应。

2.扩大体育产品供给。大力培育体育产业市场主体，支持金华渔具、运动服饰装备、健身器材等体育隐形冠军企业制定行业标准，鼓励企业开展运动装备创新研发，抢占智能健身装备市场，

不断做大做强,确保体育产业机构数量和体育产业增加值占 GDP 比重继续走在全省前列。大力发展山地户外、水上运动等户外经济项目,争创高质量户外运动目的地。鼓励支持金华市体育中心、兰溪市体育中心、义乌梅湖体育中心等大型体育场馆举办演唱会、展销会等大型活动,不断丰富体育场馆业态,激活场馆经济。举办各类体育彩票品牌落地活动 45 场以上,年末全市网点数量达 1200 家以上,总销量超 35 亿元。

3.扩大体育消费需求。利用城乡“金角银边”场地,全年新增便民体育场地设施 1100 个以上,新建“环浙步道”浙中环线 500 公里以上,不断延伸“15 分钟健身圈”建设范围,努力打造城区“10 分钟健身圈”。结合“8·8”全民健身日,大力开展全民健身宣传活动,普及科学健身、运动技能、体育文化等知识,倡导健康生活方式。

4.优化体育消费环境。组织开展安全检查专项行动,加强公共体育场馆设施、校外培训机构和经营高危场所安全监管。引入第三方专业检测机构,对全市高危险性体育项目经营场所开展全方位检测,全年计划抽检 30 家以上。

附: 2025 年体育领域提振消费攻坚行动指导目标

附

2025 年体育领域提振消费攻坚行动指导目标

序号	目标任务（单位）	目标值	婺城区	金东区	兰溪市	东阳市	义乌市	永康市	浦江县	武义县	磐安县	金华开 发区
1	新增便民体育场 地设施（个）	1100	75	80	89	168	293	150	72	72	26	75
2	举办体育赛事活 动（场）	1100	75	80	89	168	293	150	72	72	26	75

附件 4

住建领域提振消费攻坚行动方案

（市建设局牵头）

一、总体目标

以“稳市场、提品质、促发展”为主线，着力推动房地产市场平稳，全力抓好设备“以旧换新”等重点工作。2025 年，全市商品房销售面积实现 497 万平方米以上，更新住宅老旧电梯 600 台以上，推动 1.4 万个家庭实施旧房装修和厨卫改造。

二、重点举措

（一）提振住房消费。出台推动房地产库存去化及好房子建设相关政策举措，打好促进住房消费组合拳，力争实现开门红开门稳，确保实现全年目标任务。一是建立房地产去化周期与住宅供应调节等三大工作机制，推动优地好房先出，差异化住房产品有序推出，更好满足多样化住房需求，提振房地产市场信心。二是开展“好房子”项目试点工作，从规划设计、施工建造和运营服务全过程提升品质，争取省级项目试点 3 个以上，以标杆示范引领住房消费升级。三是适时出台针对外来留金就业创业人员首次置业、多孩家庭、在金高校在校生等群体的购房支持政策。四是搭建居民选房购房平台。举办线上线下房展会 12 场以上。支持房地产企业开展“房屋置换”“折扣营销”“以旧换新”等形式的促销活动。五是推动国企回购存量房用

作保障性租赁住房，激活租赁消费市场。**六是**加强二手房交易资金监管力度，打造放心安全的交易环境。

（二）促进电梯更新。一是开展政策进社区、进小区、进电梯宣传活动，做到政策家喻户晓。**二是**建立老旧电梯更新项目库，对需要更新的电梯进行登记和评估，力争做到 15 年以上住宅老旧电梯应更新尽更新。**三是**组织电梯品牌展销会，推广本地电梯企业。**四是**召开电梯企业、业主交流会，及时传达最新文件精神，推进电梯更新工作。**五是**简化国债资金申领流程，按时完成国债资金拨付。

（三）推动旧房装修、厨卫改造。一是积极争取旧房装修厨卫改造补贴资金 2.5 亿元，撬动 10 亿元以上的旧房装修和厨卫更新消费市场。**二是**强化宣传力度，鼓励企业举办产品展销会，开展促销活动。**三是**跟踪调研政策执行情况，及时调整补贴品类范围。**四是**简化补贴申请流程，规范资金补贴发放流程，确保按时完成年度资金审核兑付。

附：2025 年住建领域提振消费攻坚行动指导目标

附

2025 年住建领域提振消费攻坚行动指导目标

序号	目标任务（单位）	目标值	婺城区	金东区	兰溪市	东阳市	义乌市	永康市	浦江县	武义县	磐安县	金华开 发区
1	商品房销售面积 （万平方米）	497	根据每月商品房销售情况按季度分解目标									
2	一季度 商品房销售面积 （万平方米）	179	14	19	15	37	40	15	12	10	2	15
3	建设筹集保障性租赁住 房（套〔间〕）	33346	3003	10118	514	4639	10177	2031	0	1405	900	559
4	住宅老旧电梯更新（台）	600	76	7	15	37	191	45	30	13	1	185
5	旧房装修、厨卫改造 材料购置补贴资金 （万元）	25000	1880	1960	2390	3450	5440	3220	1570	2110	1300	1680

